# Schneider Electric reagiert auf Covid-19-Krise – Sustainability Impact erreicht 7,15 von 10

## Als Reaktion auf Covid-19 hat Schneider Electric weltweite Maßnahmen ergriffen, um Mitarbeiter zu unterstützen, die Kontinuität lebenswichtiger Infrastrukturen zu gewährleisten und die Solidarität im Ecosystem zu nutzen

## Die Indikatoren des Schneider Sustainability Impacts (SSI) haben gute Fortschritte erzielt und spiegeln die Solidarität von Mitarbeitern sowie Partnern wider

**Rueil-Malmaison (Frankreich), 28. April 2020** - Schneider Electric gibt seine finanziellen und nichtfinanziellen Ergebnisse für das erste Quartal 2020 bekannt. Im Einklang mit den COP 21-Verpflichtungen und den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung veröffentlicht der Energiespezialist vierteljährlich 21 Indikatoren aus dem Schneider Sustainability Impact. Mit diesen werden die Fortschritte bei der Erfüllung ehrgeiziger Nachhaltigkeitsverpflichtungen für den Zeitraum 2018 bis 2020 gemessen. Im ersten Quartal 2020 zeigt sich mit einem Gesamtergebnis von 7,15 von 10 eine angesichts der aktuellen Krise erwartete Verlangsamung. Der Energiespezialist hat zusätzliche Maßnahmen ergriffen, die sein sozioökonomisches und gesellschaftliches Engagement weltweit bestätigen.

**Ein Auszug aus den 21 Indikatoren und ihre Entwicklung:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Auszug aus 21 Indikatoren** | **Ziel**  **12/2020** | **Anfang**  **01/2018** | **Ergebnis**  **Q4 2019** | **Ergebnis**  **Q1 2020** |
|  |  | 9/10 | 3 | 7,77 | **7,15** |
| **Klima** | * 80% Strom aus erneuerbaren Energien * 10% CO₂-Effizienz im Transport * 120 Millionen Tonnen CO₂-Einsparung bei Kunden durch EcoStruxure-Angebote * 25% mehr Umsatz für Schneiders Energy & Sustainability Services |  | -  -  -  - | 50%  4,1%  89  23,8% | **50%**  **4,1%**  **97\***  **10,3%** |
| **Kreislauf-**  **wirtschaft** | * 75% des Umsatzes im Rahmen unseres neuen Green Premium-Programms * 200 Standorte, die als abfallfrei gekennzeichnet sind (Towards Zero Waste to Landfill) * 100% der Kartons und Paletten für die Transportverpackung aus recycelten oder zertifizierten Materialien * 120.000 Tonnen vermiedener Primärressourcenverbrauch durch EcoFit, Recycling und Rücknahmeprogramme |  | 30,5%  140  50%  - | 55,2%  193  96%  97.439 | **32,2%\***  **193**  **99%**  **104.436\*** |
| **Gesundheit & Gerechtigkeit** | * 70% Score im Mitarbeiter-Engagement-Index * MIR: 0,88 medizinische Vorfälle pro 1 Million Arbeitsstunden * 90% der Mitarbeiter haben Zugang zu einem umfassenden Well-Being Programm am Arbeitsplatz * 100% der Mitarbeiter arbeiten in Ländern, die unsere Familienurlaubsrichtlinie vollständig umgesetzt haben * 100% der Arbeitnehmer erhielten 15 Stunden Schulung im Jahr mit 30% digitalem Lernen * 90% der Angestellten haben individuelle Entwicklungspläne * 95% der Mitarbeiter arbeiten in einem Land mit Engagement und Fortschritten, um die Gleichstellung der Geschlechter zu erreichen |  | 65%  1,15  13%  -  -  32%  89% | 64%  0,79  46,6%  99%  62%  79%  99% | **64%**  **0,48\***  **46,6%**  **99%**  **32%\***  **76%**  **99%** |
| **Ethik** | * 5,5 Punkte Steigerung des Durchschnittergebnisses bei der Bewertung nach ISO26000 für strategische Lieferanten * 350 Lieferanten im Rahmen der Menschenrechts- und Umweltüberwachung erhielten eine spezifische Vor-Ort-Bewertung * 100% der Mitarbeiter in Verkauf, Beschaffung und in der Finanzabteilung wurden in Korruptionsbekämpfung geschult |  | -  -  - | +3,7  279  94% | **+4,9\***  **282\***  **7%** |
| **Entwicklung** | * 4-facher Umsatz unseres Programms „Energie als Menschenrecht – Zugang für alle und jeden zu jeder Zeit“ * Schulung in Energiemanagement für 400.000 unterprivilegierte Menschen * 15.000 Freiwilligentage dank globaler VolunteerIn-Plattform |  | -  148.145  - | x1,56  246.268  11.421 | **x1,00**  **258.533\***  **13.696** |

***\* Indikatoren, die im ersten Quartal 2019 verstärkt wurden, um die Nachhaltigkeitsziele von Schneider Electric zu verbessern***

Statement

Gilles Vermot Desroches, Sustainability Senior VP bei Schneider Electric, erklärt: "Wir erleben eine beispiellose Herausforderung, die Milliarden von Menschen auf der Welt betrifft, und Nachhaltigkeit so wichtig wie nie zuvor macht. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam nicht nur weiter, sondern auch schneller vorankommen, sofern alle die gleichen globalen Ziele verfolgen. Schneider Electric beobachtet und reagiert auf die sich rasch entwickelnde globale Gesundheits- und Wirtschaftskrise im Zuge von Covid-19. So hat die Schneider Electric Stiftung den "Tomorrow Rising Fund" ins Leben gerufen, um schneller auf unmittelbare Bedürfnisse zu reagieren, zur Krisenerholung beizutragen und Widerstandskraft für die Zukunft aufzubauen".

Nachhaltigkeitsverpflichtungen als Reaktion auf die Covid-19-Krise

Schneider Electric bereitet eine positive Wende nach der Krise vor, die auf vier Säulen beruht:

1. **Unterstützung der Mitarbeiter**

Um die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter weltweit zu gewährleisten, werden Maßnahmen und Protokolle im Einklang mit den Richtlinien der lokalen Regierung umgesetzt.

Als Reaktion auf die Covid-19-Krise hat der Konzern seine bestehenden globalen Leistungsstandards (Leben, Gesundheit und Familienfürsorge) für alle seine Mitarbeiter im Zeitraum der Krise verbessert. Bereits Ende 2019 hatten zwei der Vorzeigeprogramme im Rahmen der Gesundheits- und Gerechtigkeitssäule des Schneider Sustainability Impacts nahezu die volle Abdeckung erreicht (Gender Pay Equity und Global Family Leave Programme).

1. **Unterstützung der Gesellschaft und Bereitstellung von Fachwissen für das Ecosystem**

Schneider Electric ist weltweit als Unternehmen anerkannt, welches Servicekontinuität für kritische Infrastrukturen wie Krankenhäuser, Rechenzentren, IT-Netzwerke, temperaturgeführte Lieferketten, Energie, Transport, Wasseraufbereitung und lebenswichtige Industrien sichert.

Diese Servicekontinuität zu gewährleisten, liegt in der Verantwortung der Gruppe und ist ihr Hauptbeitrag zum Kampf gegen Covid-19. Im Einklang mit den lokalen Vorschriften steht dabei die Aufrechterhaltung des Betriebs zur Versorgung kritischer Infrastrukturen im Fokus. Die Zusammenarbeit reicht dabei über das gesamte geschäftliche Netzwerk hinweg – von den Lieferanten bis hin zu Partnern und Distributoren.

Schneider Electric nutzt digitale Schulungen über seine Online-Plattformen wie die Energy University für seine Mitarbeiter sowie Partner und bietet Lernmodule zu Nachhaltigkeitsentwicklungszielen für Mitarbeiterfamilien an.

1. **Menschen mobilisieren und den Gemeinschaften etwas geben**

Am 8. April kündigte die Schneider Electric Foundation die Einrichtung eines Fonds zur Milderung der Auswirkungen von Covid-19 an. Dieser "Tomorrow Rising Fund" fördert Notfall- und Wiederaufbaumaßnahmen in allen Gebieten, in denen Schneider Electric tätig ist. Die Schneider Electric Stiftung lädt Führungskräfte und Mitarbeiter ein, zu spenden. Dabei werden alle Spenden vom Unternehmen verdoppelt. Auch externe Interessenvertreter sind herzlich eingeladen, für diesen Fonds zu spenden.

Chairman & CEO Jean-Pascal Tricoire wird 25% seines Grundgehalts für die Dauer der Krise in den Fonds „Tomorrow Rising“ einzahlen. Zu ihm gesellen sich die Mitglieder des Exekutivausschusses von Schneider Electric, die sich verpflichtet haben, während der Krise 10% ihres Grundgehalts in den Fonds einzuzahlen.

Mit diesen Initiativen bekräftigt Schneider Electric sein Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und drückt all jenen seine Anerkennung aus, die bei ihren Bemühungen zur Bekämpfung dieser Pandemie außerordentlichen Mut beweisen. Zum Beispiel:

* In Frankreich haben sich freiwillig mehr als 100 Mitarbeiter von Schneider Electric als qualifizierte Operateure gemeldet, um für etwa sechs Wochen rund um die Uhr am Standort von Air Liquide in Antony (südlich von Paris) zu arbeiten und so 10.000 Atemschutzgeräte zu liefern, die von der französischen Regierung angefordert wurden
* In Indien kommen die Spenden während der Sperrzeit mehr als 10.000 Elektrikern und ihren Familien direkt zugute
* Auf der ganzen Welt beteiligt sich Schneider an der Unterstützung von Krankenhäusern und Gesundheitsdienstleistern, um die Servicekontinuität zu gewährleisten
* Weltweit haben Mitarbeiter in Schneider-Werken damit begonnen, Gesichtsmasken zu produzieren, um diese an lokale medizinische Einrichtungen zu spenden

1. **Für einen grünen Aufschwung eintreten**

Schneider Electric ist davon überzeugt, dass die wirtschaftliche Wiederbelebung eine Chance für eine positive Umgestaltung der Gesellschaft ist. Das Unternehmen fördert Entscheidungen und Investitionen, die zur Dekarbonisierung, Dezentralisierung und Digitalisierung beitragen. Schneider Electric hat sich der "Green Recovery Alliance" des Europäischen Parlaments angeschlossen, um eine gemeinsame Reflexion über grüne Investitionspläne nach der Krise aufzubauen. Zur Wiederankurbelung der Wirtschaft nach der Krise hat sich die Allianz verpflichtet, notwendige Investitionslösungen, die mit den Klimaverpflichtungen in Einklang stehen, vorzuschlagen.

Darüber hinaus kündigte Schneider Electric die Unterzeichnung des Europäischen Kunststoffpakts anlässlich des offiziellen Starts am 6. März 2020 in Brüssel an.

*Weitere Informationen zu den nichtfinanziellen Ergebnissen des ersten Quartals 2020:* [*www.schneider-electric.com/sri*](http://www.schneider-electric.com/sri)

Über Schneider Electric

Wir bei Schneider glauben, dass der **Zugang zu Energie und digitaler Technologie** ein grundlegendes Menschenrecht ist. Wir befähigen alle, **ihre Energie und Ressourcen** optimal zu nutzen, und sorgen dafür, dass das Motto **„Life Is On“** gilt – überall, für jeden, jederzeit.

Wir bieten **digitale** **Energie- und Automatisierungslösungen** für **Effizienz und Nachhaltigkeit.** Wir kombinieren weltweit führende Energietechnologien, Automatisierung in Echtzeit, Software und Services zu integrierten Lösungen für Häuser, Gebäude, Datacenter, Infrastrukturen und Industrie.

Unser Ziel ist es, uns die unendlichen Möglichkeiten einer **offenen, globalen und innovativen Gemeinschaft** zunutze zu machen, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe** und unseren Werten der **Inklusion und Förderung** identifiziert.

[www.se.com](http://www.se.com)/de

Entdecken Sie ‘Life Is On’

**Folgen Sie uns auf: [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElecDE) [](https://www.facebook.com/SchneiderElectricDE) Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure