

APC by Schneider Electric startet neues Gewinnspiel

- Wer bis zum 31. Mai einen oder zwei Namensvorschläge für die neuen APC-Maskottchen einreicht, hat die Chance auf den Gewinn einer Apple Watch Series 4
- Die annähernd lebensgroßen Pappnachbildungen werden das APC-Team künftig auf Messen und Veranstaltungen begleiten

Ratingen, 09.04.2019 – Namensvorschläge einreichen und Apple Watch Series 4 gewinnen: Mit einem exklusiven Gewinnspiel geht APC by Schneider Electric auf die Suche nach zwei griffigen Namen für seine beiden neuen Maskottchen. Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, einfach bis zum 31. Mai einen oder zwei Namensvorschläge an Natascha Schüßler von APC schicken (natascha.schuessler@se.com). Eine Jury des APC-Channel-Teams wird unter allen Einsendungen drei Favoriten auswählen. Abschließend werden diese via [Facebook](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) zur öffentlichen Abstimmung gestellt und die zwei besten Vorschläge gekürt. Die Gewinner dieser Wahl erhalten je eine Apple Watch Series 4.

Die beiden Maskottchen sind annähernd lebensgroße Pappnachbildungen der beiden APC-Mitarbeiter Stefan Knerrich und Michael Plum. Erstmals zu sehen waren die Maskottchen auf der CTV 2019 in Düsseldorf. Als neue Gesichter des APC-Teams werden die beiden auch in Zukunft mit auf Reisen gehen und das Team auf Veranstaltungen und Messen begleiten. Verschiedene Aktionen und Gewinnspiele rund um die beiden Maskottchen sind bereits in der Planung und werden in Kürze vorgestellt.



Über Schneider Electric

Schneider Electric ist führend bei der Umsetzung der digitalen Transformation in den Bereichen Energiemanagement und Automatisierung. Das Unternehmen bietet intelligente Lösungen für die Segmente Privathaushalt, Gebäudetechnik, Rechenzentrum sowie für Infrastrukturanbieter und die Industrie. Mit Niederlassungen in über 100 Ländern gehört Schneider Electric zu den weltweiten Marktführern im Energiemanagement, in der Mittel- und Niederspannung sowie bei der sicheren Stromversorgung und der Automatisierungstechnik. Wir bieten integrierte Effizienzlösungen, die Energie, Automation und Software nahtlos miteinander verbinden.

In unserem globalen Ökosystem arbeiten wir mit einer großen Partner-, Integratoren- und Entwicklergemeinschaft zusammen. Unsere offenen Plattformen gewährleisten dabei Echtzeitkontrolle und maximale Betriebseffizienz. Wir glauben, hervorragende Mitarbeiter und Partner machen Schneider Electric zu einem großartigen Unternehmen. Unser Engagement für Innovation, Vielfalt und Nachhaltigkeit stellt sicher, dass unser Firmenmotto „Life is On“ für alle Menschen, zu jedem Zeitpunkt und an jedem Ort gilt.

www.schneider-electric.de

Entdecken Sie 'Life Is On'

Folgen Sie uns auf:   Hashtags: #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: +49 2102 404 – 94 59
Mobil: +49 172 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH
Christoph Zipperlen
Tel: +49 261 96 37 57 14
czipperlen@riba.eu

#EcoStruxure

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: +49 2102 404 – 94 59
Mobil: +49 172 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH
Christoph Zipperlen
Tel: +49 261 96 37 57 14
czipperlen@riba.eu