

Schneider Electric setzt auf Ausbau der Partner-Angebote

- **2017 über 5.000 Teilnehmer bei „Learn & Lunch“-Webinaren**
- **Umfangreiche Informationen für Installationsbetriebe durch Vor-Ort-Schulungen, Online-Trainings und Kundenportal**

Ratingen/Wiehl, 30. Januar 2018. Das Team Schneider Electric mit seinen Marken Merten und Ritto setzt weiterhin auf den Ausbau der Kunden-Partnerschaften. 2017 haben die Spezialisten für Gebäudeinstallation und Gebäudesystemtechnik die Partnerangebote für Elektroinstallateure, Planer, Schaltanlagenbauer und Systemintegratoren erweitert, aktiv Schulungen zu Produkten und Lösungen angeboten und die Partnerunternehmen im Marketing unterstützt.

Dazu hat Schneider Electric unter anderem bestehende Konzepte weiterentwickelt. Beim zeit- und kostengünstigen Live-Webinar-Angebot „Learn & Lunch“ beispielsweise gibt es online komprimierte Informationen zu bestimmten Lösungen, Produkten oder Vorschriften – inklusive Chat-Möglichkeit mit dem jeweiligen Experten. Nach dem Webinar erhält jeder Teilnehmer einen Lieferservice-Gutschein. Allein 2017 verzeichnete Schneider Electric dabei über 5.000 Teilnehmer. Zudem wurde auch eine „Learn & Lunch on Tour“-Variante mit Fokus auf Funktionsweise und Integration des Wiser Taster Moduls und der Wiser Room App bei Fachhandwerkern vor Ort durchgeführt.

Über das Kundenportal <https://partner.schneider-electric.com> bleiben Installationsbetriebe, Schaltanlagenbauer, Systemintegratoren und Planer jederzeit auf dem Laufenden und haben Zugriff auf umfangreiche Informationen: Von der Produktinnovation über Schulungsunterlagen wie die „Learn & Lunch“-Präsentationen bis hin zu kostenlosen Tools, Ausschreibungstexten, Software-Updates und Kalkulationshilfen bietet das Portal rund um die Uhr nützliches Knowhow für den Installationsalltag. Und: Mit der Registrierung im Portal steigern die Elektroinstallateure ihr eigenes Kunden-Potenzial, weil sie damit im öffentlich zugänglichen Installateurs-Verzeichnis des Teams Schneider Electric gelistet werden.

Auch Bildung und Weiterbildung stehen im Fokus der Partneraktivitäten, beispielsweise durch eigene Angebote der Schneider Electric-Schulungsabteilung.

Bildzeile:

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: 02102 404 - 94 59
Mobil: 0172 - 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba:Businessstalk GmbH
Andreas Schultheis
Tel.: 0261 - 96 37 57 22
aschultheis@riba.eu

Das Kundenportal von Schneider Electric bietet Installationsbetrieben, Schaltanlagenbauern, Systemintegratoren und Planern jederzeit Zugriff auf umfangreiche Informationen. *(Quelle: Schneider Electric)*

Über Schneider Electric

Schneider Electric ist führend bei der Umsetzung der digitalen Transformation in den Bereichen Energiemanagement und Automatisierung. Das Unternehmen bietet intelligente Lösungen für die Segmente Privathaushalt, Gebäudetechnik, Rechenzentrum sowie für Infrastrukturanbieter und die Industrie. Mit Niederlassungen in über 100 Ländern gehört Schneider Electric zu den weltweiten Marktführern im Energiemanagement, in der Mittel- und Niederspannung sowie bei der sicheren Stromversorgung und der Automatisierungstechnik. Wir bieten integrierte Effizienzlösungen, die Energie, Automation und Software nahtlos miteinander verbinden.

In unserem globalen Ökosystem arbeiten wir mit einer großen Partner-, Integratoren- und Entwicklergemeinschaft zusammen. Unsere offenen Plattformen gewährleisten dabei Echtzeitkontrolle und maximale Betriebseffizienz. Wir glauben, hervorragende Mitarbeiter und Partner machen Schneider Electric zu einem großartigen Unternehmen. Unser Engagement für Innovation, Vielfalt und Nachhaltigkeit stellt sicher, dass unser Firmenmotto „Life is On“ für alle Menschen, zu jedem Zeitpunkt und an jedem Ort gilt.

www.schneider-electric.de

Entdecken Sie 'Life is On'

Folgen Sie uns auf:  

#lot #EcoStruxure

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: 02102 404 - 94 59
Mobil: 0172 - 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba:Businessstalk GmbH
Andreas Schultheis
Tel.: 0261 - 96 37 57 22
aschultheis@riba.eu

FREIGABEPROZESS (*Pflichtangaben)

Business Unit(s) bei Schneider Electric: Installationssysteme

Verfasser bei RBT*: A. Schultheis redigiert durch*:

Verwendung von Fremdzitaten*:

falls JA, sind diese im Text farblich zu kennzeichnen*

SE-Freigabe durch/am*:

Vorschläge für Social-Media-Posts:

- *Schulungen, Produkt-Launches, Software-Updates: Das Partnerportal von Schneider Electric lässt keine Fragen offen*

- *„Learn & Lunch on tour“: Schneider Electric bringt Webinar-Konzept zum Elektrohandwerk*

Bemerkungen: - - -

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric

Thomas Hammermeister

Telefon: 02102 404 - 94 59

Mobil: 0172 - 217 93 86

thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba:Businessstalk GmbH

Andreas Schultheis

Tel.: 0261 - 96 37 57 22

aschultheis@riba.eu