



STULZ eröffnet interaktiven Showroom am Hamburger Hauptsitz

Mit dem 500 qm großen Bereich steht Kunden und Partnern ab sofort eine Anlaufstelle für alle Fragen rund um das Klimalösungsangebot von STULZ zur Verfügung

Kunden, Interessenten und Fachpartner sind herzlich zu einem Besichtigungsrundgang über insgesamt dreizehn Produktbereiche eingeladen. Auf der Webseite kann der Showroom auch über einen virtuellen Rundgang erkundet werden.

Hamburg, 29. Oktober 2019 – Der führende Klimatechnik-Hersteller STULZ erweitert sein Informationsangebot am Firmenhauptsitz in Hamburg. Ab sofort lädt ein interaktiver Showroom Kunden, Interessenten und Fachpartner zur Erkundung der STULZ Produktwelt ein. An insgesamt dreizehn Stationen können sich Besucher auf rund 500 qm Fläche unter anderem über Kaltwassersätze, Microrechenzentren und Komfortklimalösungen informieren.

Weitere Infopoints widmen sich dem weltweiten Service-Angebot von STULZ sowie dem umfassenden Produkt- und Lösungskonzept „One Stulz. One Source.“: STULZ bietet mit einer umfassenden Modellpalette und marktgerechten, schnell verfügbaren Standardgeräten stets die optimale klimatechnische Lösung für die verschiedensten Projekt- und Kundenanforderungen. Auch bei schwierigen Herausforderungen unterstützt der Vollsortimenter mit 40 Jahren Entwicklungs-Know-how bei der Konzeption von innovativen Sonderlösungen für höchste Ansprüche in puncto Effizienz und Verfügbarkeit.

Kälte- und Klima-Fachpartner, Planungsbüros und Interessenten sind nach kurzer Terminabsprache herzlich zu einem Besichtigungsrundgang eingeladen. Zusätzlich steht der Showroom auch in Google Streetview oder als virtuelle 360-Grad-Applikation auf der Webseite bereit: <https://www.stulz.de/de/ueber-uns/360-ansicht/>

Über STULZ

Seit der Gründung im Jahre 1947 hat sich das Unternehmen STULZ zu einem weltweit führenden Systemlieferanten im Bereich Klimatechnik entwickelt. Im Jahr 2016 erzielte dieser Bereich der STULZ-Gruppe mit der Herstellung von Präzisionsklimageräten und Kaltwassersätzen, dem Vertrieb von Klima- und Befeuchtungssystemen sowie Service- und Objektmanagement einen Umsatz von rund 450 Millionen Euro. Seit 1974 erfolgt der konstante internationale Ausbau des Klimatechnikgeschäftes mit der Spezialisierung auf die Klimatisierung von Rechenzentren und Telekommunikationsanlagen. In 11 Produktionsstandorten (2 x Deutschland, Italien, 2 x USA, England, Spanien, 2 x China, Brasilien und Indien) sowie 21 Vertriebsgesellschaften (in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, den Niederlanden, Mexiko, Österreich, Belgien, Neuseeland, Polen, Brasilien, Spanien, China, Indien, Indonesien, Singapur, Südafrika, Schweden, Australien und den USA) beschäftigt STULZ 2.400 Mitarbeiter. Außerdem kooperiert das Unternehmen in mehr als 140 weiteren Ländern mit Vertriebs- und Servicepartnern und verfügt so über ein internationales Netzwerk von Spezialisten in der Klimatechnik. Die STULZ-Gruppe beschäftigt weltweit rund 7.200 Mitarbeiter. Das aktuelle Umsatzvolumen beträgt etwa 1.300 Mio. Euro.