

Herweck erleichtert IT-Resellern den Einstieg in den Mobilfunkmarkt

Das Hero-Portal macht Mobilfunkvermarktung ohne Vorkenntnisse und ohne Lagerhaltung endlich möglich

Mit dem Hero-Portal präsentiert Herweck eine innovative Plattform, mit der sich die Vermarktung von Smartphones und komplexen Tarifverträgen sehr einfach umsetzen lässt. Die intuitive Bedienbarkeit und Nutzerführung, attraktive Konditionen sowie Logistik-Unterstützungsleistungen sorgen für optimale Prozesse im Tagesgeschäft.

St. Ingbert, den 25.06.2020 – Herweck, einer der führenden deutschen Value-Added-Distributoren für Telekommunikations- und Informationstechnologien, ermöglicht interessierten Resellern mit dem Hero-Portal jetzt einen einfachen Einstieg in die Mobilfunkbranche. Das 360-Grad-Tool zur Vermarktung von Smartphones und Tarifen führender Anbieter richtet sich neben Mobilfunkfachhändlern, Stromvermarktern, Smartphone-Reparaturservices sowie Homesellern insbesondere an IT-Fachhändler und Systemhäuser, für die sich aufgrund des Hero-Portals enorme Geschäftspotenziale ergeben. Das Tool überzeugt durch eine intuitive Bedienbarkeit und ein übersichtliches Portfolio. Sämtliche Lösungen und Tarife lassen sich über die einheitliche Eingabemaske ganz unkompliziert bestellen und vertreiben.

Nach kostenloser Registrierung können Kunden Netze und Hersteller einsehen, ihre Wunschmarge einstellen und ihre Preise einheitlich gestalten. Herweck Partner profitieren von einer hohen Transparenz sowie attraktiven Provisionen und Einkaufspreisen. Dank einer direkten 1:1-Verrechnung von Ware und Provision steigern sie überdies ihre Liquidität. Der Zeitpunkt der Provisionsauszahlung kann flexibel bestimmt werden – die Abrechnung erfolgt wahlweise monatlich, wöchentlich oder täglich.

In Sekundenschnelle ist zudem ein Wechsel in den PoS-Beratungsmodus möglich. Provisionen und Einkaufspreise werden bei dieser Ansicht ausgeblendet und optional wird das eigene Logo gezeigt – dadurch können Reseller Kunden direkt am Monitor beraten. Das Hero-Portal ist für mobile Endgeräte optimiert und eignet sich damit ideal für eine ortsunabhängige Beratung am Tablet oder Smartphone. Da die bestellten Produkte aus dem Herweck Zentrallager verschickt werden, lassen sich Lagerhaltungskosten nachhaltig reduzieren. Dabei kommen Nutzern Tagespreise, eine hohe Verfügbarkeit und der schnelle Versand zugute. Auf Wunsch erfolgt die Lieferung direkt zum Endkunden.

Das Hero-Portal wird von Telexa, einem Tochterunternehmen der Herweck AG, betrieben. Herweck baut das Angebot seines Hero-Portals kontinuierlich aus. Ab sofort können



Presseinformation

Mobilfunkfachhändler beispielsweise auch Stromtarife von sparstrom mit attraktivem Prämienmodell vertreiben.

Weitere Informationen finden Interessenten unter <https://hero-portal.de/> und im aktuellen Video: <https://hero-portal.de/video>

Über die Herweck AG

Die Herweck AG wurde 1985 von Dieter Philippi und Jörg Herweck gegründet. Aus der ursprünglichen Geschäftsidee – dem Handel mit importierten Anrufbeantwortern und Designtelefonen – entstand einer der führenden Distributoren für Telekommunikation und Informationstechnologie in Deutschland. Herweck vermarktet außerdem die Produkte der größten Netzbetreiber in Deutschland, u. a. Telekom, Vodafone, Telefónica und 1&1.

Die Gründer Jörg Herweck und Dieter Philippi stehen nach wie vor an der Spitze des Unternehmens. Die Herweck und Philippi Gruppe beschäftigt heute ca. 400 Mitarbeiter.

Über 30.000 registrierte Fachhandelspartner profitieren außerdem von den Premium Services wie Finanzierung, Marketingunterstützung, technischem Support und vielen anderen.

www.herweck.de