# Presseinformation

## Gelebter Umweltschutz: Herweck treibt Abfallreduzierung voran

### Unverpackte Produkte als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

*Mit der Vermeidung von Einzelverpackungen bei Kupfer- und LWL-Patchkabeln unterstreicht Herweck sein generelles Bestreben, große Müllmengen zu reduzieren.*

**St. Ingbert, den 13.07.2020 –** Herweck, einer der führenden deutschen Value-Added-Distributoren für Telekommunikations- und Informationstechnologien, setzt im Bereich „IT-Connectivity“ ab sofort verstärkt auf plastikfreie Einzelverpackungen. Dabei wurde das Basissortiment der Kupfer- und LWL-Patchkabel bereits umgestellt: Die Kabel werden jetzt nicht mehr in einzelnen Plastiktüten verpackt, sondern lose mit einer Papierbanderole zusammengebunden, die mit allen Produktinformationen versehen ist. In Zukunft möchte Herweck möglichst verpackungsarme und plastikfreie Produkte zur Verfügung stellen, sodass schon bald bei weiteren Produkten alternative Verpackungen zum Einsatz kommen werden.

Vor dem Hintergrund der EU-Verpackungsrichtlinie 94/62/EG (EU-VerpackRL), die vor allem die Vermeidung von Verpackungsmüll sowie Recyclingmaßnahmen vorsieht, engagiert sich Herweck damit auch im Sinne seiner Kunden konsequent für mehr Umweltschutz. Beispielsweise werden zahlreiche Projekte realisiert, ohne verzichtbare Müllberge zu produzieren. Davon profitieren insbesondere Kunden, die Normen wie die DIN EN ISO 14001 zum Umweltmanagement oder entsprechende Audits erfüllen müssen. Da viele Entsorgungsdienste entfallen, lassen sich zudem effektiv Kosten sparen. Auch Herwecks Vorlieferanten im In- und Ausland folgen bereits den neuen Vorgaben. Jährlich liefert Herweck im Bereich Kupfer- und LWL-Patchkabel zahlreiche Einheiten aus – der unverpackte Versand kommt daher der Umwelt merklich zugute.

„Bislang haben wir durchweg positive Rückmeldungen erhalten. Unsere Kunden akzeptieren die Umstellung nicht nur, sondern befürworten sie nachdrücklich. Wir sind hier auf einem guten Weg, unsere Prozesse noch umweltfreundlicher zu gestalten und für eine nachhaltige Zukunft zu sorgen“, so Dominik Walter, Leiter der Business Units IT und Mobile bei Herweck.

**Über die Herweck AG**
Die Herweck AG wurde 1985 von Dieter Philippi und Jörg Herweck gegründet. Aus der ursprünglichen Geschäftsidee – dem Handel mit importierten Anrufbeantwortern und Designtelefonen – entstand einer der führenden Distributoren für Telekommunikation und Informationstechnologie in Deutschland. Herweck vermarktet außerdem die Produkte der größten Netzbetreiber in Deutschland, u. a. Telekom, Vodafone, Telefónica und 1&1.

# Presseinformation

Die Gründer Jörg Herweck und Dieter Philippi stehen nach wie vor an der Spitze des Unternehmens. Die Herweck und Philippi Gruppe beschäftigt heute ca. 400 Mitarbeiter.

Über 30.000 registrierte Fachhandelspartner profitieren außerdem von den Premium Services wie Finanzierung, Marketingunterstützung, technischem Support und vielen anderen.

www.herweck.de