



Pressemitteilung

Danfoss Digital Design Center: Online-Plattform für Planer von Heating-Lösungen

Zentrale Bündelung von Planungstools und Produktinformationen

Mit dem Digital Design Center präsentiert Danfoss eine neue Online-Plattform für Planer von Heating-Lösungen. Sie richtet sich an Anwender aus den Bereichen Wohn- und Zweckbau sowie Trinkwasser- und Fernwärmeversorgung und fasst unter einer einheitlichen Weboberfläche zahlreiche planungsrelevante Tools und Produktparameter zusammen.

Offenbach am Main, 26. August 2020 – Danfoss, einer der Weltmarktführer auf dem Gebiet der Wärmetechnik, stellt eine neue Online-Plattform für Planer von Heating-Lösungen vor. Das Danfoss Digital Design Center fasst zahlreiche planungsrelevante Tools und Produktparameter unter einer einheitlichen Weboberfläche zusammen und erleichtert so den Zugriff auf zentrale Informationen. Die Plattform richtet sich an Anwender aus den Bereichen Wohn- und Zweckbau sowie Trinkwasser- und Fernwärmeversorgung und soll sie auf allen Stufen ihrer Planungsprozesse unterstützen – von Grundkonzept und Bedarfsabschätzung über die Erstellung von Computermodellen bis hin zur Auslegung unter Berücksichtigung vorgesehener Komponenten. Ergänzend werden regelmäßig aktuelle Fachberichte aus der Heating-Branche gelistet.

Das Danfoss Digital Design Center untergliedert sich in vier Bereiche, die sich über die intuitiv bedienbare grafische Benutzeroberfläche leicht erschließen lassen. Unter der Rubrik „Software & Tools“ finden Anwender kostenlos nutzbare Online-Hilfsmittel wie einen Planerservice mit CAD-Daten und Ausschreibungstexten, den Danfoss Heat Selector zur berechnungsbasierten Produktauswahl sowie die Danfoss HeatMAP™ zur Auslegung von Fußbodenheizungen. Zudem werden zahlreiche Planungstools zum kostenfreien Download angeboten, darunter die DanBasic 6 Berechnungssoftware zur Heizanlagenauslegung und die Danfoss Analyse- und Dimensionierungsprogramme Optimal 2 und EvoFlat für Heiz- und Trinkwassersysteme in Mehrfamilienhäusern. Darüber hinaus stehen technische und kaufmännische Berechnungsdatensätze, ausführliche Handbücher und Anwendungsleitfäden sowie genaue Informationen zu den staatlichen Förderprogrammen von KfW und BAFA zur Verfügung.

In der zweiten Rubrik „BIM & Dokumentation“ versammelt das Danfoss Digital Design Center Produktinfos, die zur Erstellung von Computermodellen und zur produktbezogenen Anlagenauslegung notwendig sind. Anwender finden hier Datensätze zur Bauwerksdatenmodellierung (Building Information Modelling/BIM) unter Einbeziehung von Danfoss Produkten sowie ausführliche Technische Dokumentationen aller Produkte des Danfoss Heating Portfolios. Aktuelle Fachberichte und Informationen zur Wärmetechnik finden auf der „Drehscheibe Fachwissen“ Platz. Unter der Rubrik „Meine Projekte“ schließlich können registrierte Nutzer ihre aktuellen Planungsdaten sowie alle gespeicherten Dateien



Pressemitteilung

und Datensätze ablegen. Interessierte Anwender finden das Danfoss Digital Design Center unter www.danfoss.de/projektplanung. Die Funktionen des Portals werden darüber hinaus auch in einem Video demonstriert:

<https://www.youtube.com/watch?v=G8xJoAuRYOw&feature=youtu.be>

Über Danfoss und Danfoss Heating

Die Danfoss A/S ist einer der Weltmarktführer auf den Feldern der Wärme-, Kälte- und Antriebstechnik und erwirtschaftete 2017 einen Jahresumsatz von 5,8 Milliarden US-Dollar. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Nordborg/Dänemark wurde 1933 gegründet und erhielt 1946 seinen heutigen Namen. Es befindet sich unverändert im Privatbesitz der Gründerfamilie. Danfoss beschäftigt weltweit fast 30.000 Mitarbeiter, davon über 5.300 im Heating Segment, und unterhält insgesamt 53 Produktionsstätten in 21 Ländern. Standort der Danfoss Deutschlandzentrale ist Offenbach am Main.

Bekanntestes Danfoss Heating Erzeugnis ist das thermostatische Heizkörperventil, das Gründer Mads Clausen 1943 entwickelte und in den 1950er Jahren zur Marktreife brachte. Heute steht das Unternehmen für eine Vielzahl maßgeblicher Lösungen auf dem Feld der Wärmetechnik – von digitalen Komponenten und Steuerungssystemen für smartes Heizen in Wohn- und Zweckgebäuden bis hin zu Fernwärme- und Warmwasseranlagen für komplette Wohngebiete. Das Danfoss Heating Portfolio umfasst über 4.000 Produkte, die in 100 Ländern vertrieben werden. Wichtige Absatzmärkte sind unter anderem Dänemark, Deutschland und China.

Unter dem Motto „Engineering Tomorrow“ setzt sich Danfoss mit seinen Entwicklungen für Nachhaltigkeit in Energie- und Nahrungsmittelversorgung, Infrastrukturaufbau und Klimaschutz ein. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen für Schutz und Erforschung neu entdeckter Arten und hat in diesem Kontext die Namenspatenschaft für eine auf Madagaskar beheimatete Lemurenart übernommen: den Danfoss-Mausmaki (*Microcebus danfossi*). Weitere Informationen über Danfoss finden Sie unter www.danfoss.de.

Pressekontakt Danfoss:

Danfoss GmbH
Heating Segment
Mónica Casas Gil
Carl-Legien-Straße 8
D-63073 Offenbach/Main
Tel.: +49 69 80885 400
E-Mail: monica.casas@danfoss.com
www.danfoss.de

Pressekontakt Agentur:

Riba:BusinessTalk GmbH
Michael Beyrau
Senior PR Consultant & HR Manager
Klostergut Besselich
56182 Urbar / Koblenz
Tel.: +49 (0)261-963 757-27
E-Mail: mbeyrau@riba.eu
Web: www.riba.eu