

Schneider Electric accélère sa stratégie de développement durable et arrive en tête du classement des entreprises les plus durables au monde établi par Corporate Knights

- **L'entreprise annonce six engagements à long terme pour atteindre d'ici 2025 onze objectifs concrets de développement durable**
- **Elle devient l'entreprise la plus durable au monde, selon le classement 2021 Global 100 de Corporate Knights**

Rueil-Malmaison (France), le 25 janvier 2021 – Schneider Electric, le leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, renforce aujourd'hui sa stratégie à long terme pour intégrer les considérations environnementales, sociales et de gouvernance dans tous les aspects de ses activités, et aider ses clients et partenaires à atteindre leurs propres objectifs de développement durable.

Cette annonce coïncide avec l'obtention par Schneider Electric de la première place du classement annuel des « [100 entreprises les plus durables au monde](#) » par [Corporate Knights](#), entreprise canadienne de médias et de recherche qui élabore des classements et des évaluations de produits financiers basés sur les performances en matière de durabilité d'entreprise. C'est la première fois de son histoire que l'entreprise obtient cette place. Alors que Schneider était à la 29e place de ce classement l'année dernière, son bond jusqu'à la tête du classement représente une reconnaissance extérieure des engagements précoces et soutenus de Schneider Electric pour relever les défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Cela met également en lumière la transformation de l'entreprise en un fournisseur de solutions numériques pour la durabilité et l'efficacité énergétique.

« *Le cœur de notre stratégie consiste à articuler notre entreprise et nos activités autour du développement durable. Les clients, collaborateurs, partenaires et investisseurs n'ont jamais accordé autant d'importance aux critères ESG qu'aujourd'hui. Schneider relève ces défis depuis déjà longtemps et nous continuons de poursuivre des objectifs ambitieux pour notre entreprise, pour nos clients et partenaires, déclare Jean-Pascal Tricoire, Président Directeur général de Schneider Electric. Lors du lancement de notre premier baromètre développement durable en 2005, nous étions parmi les premiers à adopter les critères ESG. Ces engagements ne peuvent toutefois pas se limiter à des actes ponctuels. C'est pourquoi nous renforçons les nôtres tous les trois ans. Chacun de nous, individus, entreprises privées ou pouvoirs publics, peut œuvrer à préserver l'environnement et à bâtir une société plus inclusive. Nos nouveaux engagements définissent les prochaines étapes de notre contribution à cet égard.* »

Le nouveau programme Schneider Sustainability Impact (SSI), qui s'étendra de 2021 à 2025, représente une accélération significative des objectifs antérieurs. Il repose sur six engagements à long terme qui doivent tous contribuer aux [Objectifs de développement durable des Nations Unies](#). Ces engagements sont les suivants : Agir avec détermination pour le climat, utiliser efficacement les ressources, agir dans le respect de nos Principes de Confiance, garantir l'égalité des chances, mobiliser toutes les générations, soutenir les communautés locales.

« *La capacité et la volonté de travailler à un monde plus vert et équitable n'est pas seulement une responsabilité morale : c'est également du bon sens économique, déclare Olivier Blum, Directeur général stratégie et développement durable de Schneider Electric. L'année 2020, marquée par le COVID-19, une série de catastrophes liées au climat et le cinquième anniversaire de l'Accord de Paris sur le climat, a renforcé l'urgence d'agir. Elle a également intensifié la volonté de nos clients d'accélérer leur propre transition vers un monde plus sobre en carbone. Nos solutions peuvent aussi les aider à atteindre leurs objectifs.* »

Onze objectifs concrets, à réaliser d'ici 2025, sous-tendent ces engagements. Et, pour la toute première fois, les leaders de plus de 100 marchés sur lesquels Schneider opère vont également fixer des objectifs locaux pour répondre aux besoins prioritaires de leurs communautés.

Programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025 :



6 engagements à long-terme	11+1 objectifs pour 2021 – 2025
CLIMAT 	1 Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement jusqu'à 80% de notre chiffre d'affaires 2 Accompagner nos clients afin qu'ils économisent ou évitent 800 millions de tonnes d'émissions de CO₂ 3 S'assurer que 1 000 fournisseurs réduisent de 50% leurs propres émissions de CO₂
RESSOURCES 	4 Porter à 50% la part de matières premières durables dans nos produits 5 Nous mobiliser pour que 100% de nos emballages primaires et secondaires soient exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé
CONFIANCE 	6 Garantir que 100% de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés 7 Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements contraires à nos Principes de Confiance (<i>Principles of Trust</i>)
EGALITE 	8 Accroître la diversité femme/homme , de l'embauche aux managers juniors et intermédiaires , et aux équipes de dirigeants (50/40/30) 9 Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
GENERATIONS 	10 Créer des opportunités pour la prochaine génération – Doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés 11 Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie
LOCAL 	+1 100% des Présidents de Pays et de Zones de Schneider Electric définissent 3 engagements locaux impactant leurs communautés en cohérence avec nos transformations durables

Reconnu fréquemment dans des classements clés pour ses accomplissements en matière de développement durable, Schneider continuera à rendre compte de ses performances extra-financières sur une base trimestrielle, comme elle le fait depuis le lancement de son premier baromètre développement durable en 2005.

L'année dernière a marqué pour Schneider le renforcement de sa feuille de route carbone, son adhésion au [« The Climate Pledge »](#), la première [émission d'obligations durables en actions lié à des critères ESG](#) par une entreprise, sa présence pour la 10e année consécutive dans la liste [« A » du Corporate Disclosure Project \(CDP\)](#) pour la transparence et l'action environnementales, ainsi que parmi [les 50 champions du rapport du Financial Times sur les meilleures entreprises en matière de diversité](#).

Cliquez ici pour en savoir plus sur [la stratégie de développement durable de Schneider](#) et sa 1re place dans le classement des [100 entreprises les plus durables au monde](#) de Corporate Knights.

À propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de **permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, en conciliant progrès et développement durable** pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life Is On**.

Notre mission est d'être votre **partenaire digital au service de votre développement durable et de votre efficacité**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs **de responsabilité et d'inclusion**.

Découvrez Life Is On

Rapport sur le développement durable

Suivez-nous sur :      

Hashtags : #LifelsOn #Sustainability #ESG #OurImpact