**myfactory setzt neues Vertriebskonzept im Cloud-ERP-Markt um**

**Partner können Betreiber eines myfactory.Centers werden**

*Der Cloud-ERP-Anbieter myfactory baut in Deutschland und Österreich ein Netzwerk aus myfactory.Centern auf. Die ersten beiden Center wurden bereits an den Standorten Aachen und Ammersee eröffnet.*

**München, 19.07.2021** Cloud-ERP-Pionier myfactory erweitert den Vertriebskanal in Deutschland und Österreich um neue myfactory.Center. Mit diesen stärken Cloud-affine IT-Unternehmen ihre Marktpräsenz als myfactory-Partner. Betreiber sind Teil eines landesübergreifenden Netzwerks und profitieren von einem einheitlichen Webauftritt mit professioneller Kundenansprache sowie der Nähe zum Hersteller. In der Zusammenarbeit legt myfactory Wert auf eine besonders enge Partnerschaft und bietet einen regelmäßigen strategischen Austausch, um Geschäftsentwicklungen gemeinsam voranzutreiben. Darüber hinaus unterstützt der ERP-Anbieter seine myfactory.Center-Partner beispielsweise durch Best-Practice-Vertriebsprozesse, bereitgestellte Vertriebsvorlagen, Marketingmaterialien und Intensiv-Schulungen bei der Akquise und Beratung von Kunden. Die enge Kooperation mit dem Hersteller ist für myfactory.Center verbindlicher Bestandteil der Zusammenarbeit, da sie einen in jeder Hinsicht professionellen und einheitlichen Prozessablauf garantieren soll. Für potenzielle Kunden ist die enge Zusammenarbeit mit myfactory durch den herstellernahen Auftritt sofort und jederzeit klar erkennbar. Das bietet dem myfactory.Center ganz neue Vorteile in der Kommunikation.

Es handelt sich um ein neues, innovatives Partnermodell für den ERP-Markt. Inspiriert wurde es von Partnerschaften, wie sie beispielsweise in der Automobilindustrie von Herstellern und Autohäusern mit ihrem einheitlichen Auftreten praktiziert werden.

Zwei myfactory.Center an den Standorten Aachen und Ammersee wurden seit dem Start des neuen Vertriebsmodells im Frühjahr 2021 bereits aufgebaut. Aufgrund der positiven Erfahrungen ist geplant, innerhalb der nächsten Jahre die Anzahl auf 15 Center in Deutschland und Österreich aufzustocken.

**Wer kann myfactory.Center-Partner werden?**

Alle Cloud-affinen IT-Unternehmen in Deutschland oder Österreich, die gewillt sind, Vorlagen und Vorgaben von myfactory konsequent zu nutzen und umzusetzen. Idealerweise verfügen sie über einen klaren Public-Cloud-Fokus sowie einen Schwerpunkt im Consulting von Unternehmensprozessen.

**Die myfactory-Partnerlandschaft**

Aktuell vertreibt myfactory seine Lösungen in Deutschland und Österreich über etwa 100 Partner. Der Vertrieb in den beiden Ländern erfolgt ausschließlich über den Channel; im Gegensatz zum direkten Vertriebskonzept in der Schweiz.

Timo Bärenklau, Vertriebsleiter der myfactory International GmbH: „Getragen ist das Konzept der myfactory.Center von unserer Überzeugung einer jederzeit fairen Partnerschaft. Auf dieser Grundlage machen wir es den Centern möglich, bewährte Werkzeuge und Prozesse zu nutzen, die wir in der Schweiz mit großem Erfolg selbst einsetzen. Unsere Kooperation mit den Centern ist eng, so dass wir etwa über ein Controlling jederzeit Anpassungen an sich verändernde Marktsituationen vornehmen können, um Wachstumschancen zu realisieren. Wir freuen uns daher sehr auf die enge Zusammenarbeit.“

**Hintergrund: myfactory Cloud ERP**

myfactory Cloud ERP ist eine webbasierte Business Software auf Basis von Microsoft .NET. Aus einem Guss entwickelt und vollständig integriert, ist sie mit den Modulen CRM, ERP, FiBu, HRM, POS-Kasse, eCommerce, MIS und Business Manager (Groupware) vor allem auf die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen aus Handel, Produktion und Dienstleistung zugeschnitten. Dank der mandantenfähigen Multi-Tenant-Architektur handelt es sich um die ideale Basis für Public-Cloud-Angebote.

**Bildunterschriften:**

1. Logo myfactory.Center

2. Logo myfactory

3. Timo Bärenklau, Vertriebsleiter der myfactory International GmbH

**Bildquelle:** myfactory

**Über myfactory**

myfactory gehört zu den führenden Herstellern von webbasierter Business Software für die Cloud. Mit der Lösung myfactory Cloud ERP bietet das Unternehmen integrierte, beliebig skalierbare und individuell kombinierbare Module für den professionellen Einsatz. Dazu gehören: ERP, CRM, Finanzbuchhaltung, Produktion, MIS, POS-Kasse und eCommerce. myfactory zählt zu den Cloud-ERP-Pionieren der ersten Stunde und entwickelt seine Lösungen seit 2002 kontinuierlich weiter. An den Standorten München (Deutschland) St. Gallen und Hunzenschwil (beide Schweiz) betreuen rund 50 Expertinnen und Experten zusammen mit rund 100 Vertriebspartnern Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Genutzt werden die Anwendungen vor allem von kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den Branchen Handel, Produktion sowie Dienstleistung. Zu den Kunden gehören unter anderem Unternehmen wie AkkuPoint, Zaugg Emballeur AG, Ehlert, Karls Markt OHG, Messe Stuttgart oder die Rotel AG. www.myfactory.com