**riba:businesstalk (rbt:) kommuniziert für das Geschäftskundensegment von ATU**

**rbt: unterstützt den B2B-Bereich von ATU mit umfassenden Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen**

*rbt: übernimmt die strategische Marketingberatung sowie PR und Kommunikation für den Bereich Fuhrpark- und Flottenmanagement von ATU in Deutschland.*

**Urbar/Koblenz, 18.02.2022** – riba:businesstalk unterstützt das ATU-Geschäftskundensegment ab sofort mit zielgerichteter B2B-Kommunikation. Das Portfolio von ATU richtet sich an Flottenbetreiber, Fuhrparkmanager, Firmenkunden mit unterschiedlichen Fuhrparks oder Verbänden und bietet seit 2003 exklusive Rundum-Services und umfangreiche Zusatzleistungen für Geschäftskunden im Bereich der Firmenfuhrparks. Zu den Aufgaben von riba:businesstalk zählt neben der strategischen und operativen PR-Arbeit auch die Konzeption von Marketing-Maßnahmen. Im Rahmen der MarCom wird die Kommunikationsagentur zudem die Erstellung von Online-Marketing-Inhalten und Bewegtbild übernehmen.

ATU wurde 1985 in Weiden (Oberpfalz) gegründet und ist mit 556 Filialen in Deutschland und Österreich der Marktführer im deutschen Kfz-Service. In beiden Ländern beschäftigt das zum französischen Konzern Mobivia gehörende Unternehmen insgesamt rund 10.000 Mitarbeiter. Neben langjähriger Erfahrung im Umgang mit klassischen Verbrennungsfahrzeugen verfügt der Kfz-Spezialist auch über eine hohe Kompetenz im Bereich der Elektromobilität. Heute sind alle ATU-Filialen für die Betreuung und Wartung von Hybrid- und E-Fahrzeugen gerüstet. ATU gehört zu den führenden Unternehmen bei der Digitalisierung des Fuhrparkmanagements.

Georg Thoma, Direktor Flotte von ATU in Deutschland und Österreich, freut sich über die künftige Zusammenarbeit: „Das Flottenmanagement hat sich zu einem strategisch äußerst wichtigen Geschäftsbereich von ATU entwickelt. Es stellt nicht nur eine logische Erweiterung der ATU-Wertschöpfungskette dar, sondern steht für eine langfristige Kundenbindung mit nachhaltigem Wachstum. Wir möchten unsere Stellung in diesem Bereich weiter ausbauen und unsere Kundenfokussierung intensivieren, um Fuhrparkmanagern und Fahrzeugnutzern die Vorteile unserer digital gestützten Flottenlösungen klar zu kommunizieren. Mit rbt: haben wir dafür einen Partner gefunden, der uns sowohl bei strategischen B2B-Themen als auch bei der operativen PR und der Content-Produktion unterstützt.“

**Über riba:businesstalk**

Die riba:businesstalk GmbH wurde 2005 gegründet und zählt im High-Tech-Umfeld zu den führenden deutschen Kommunikationsagenturen. Schwerpunkte der inhabergeführten Full-Service-Agentur sind die Bereiche Public Relations, Content Marketing, Creative, Bewegtbild und Consulting. Zu Beginn auf den IT- und Telekommunikationsmarkt spezialisiert, wurde das Spektrum 2015 um einen Fachbereich für die Industrie- und Fertigungsbranche erweitert. Die Agenturleistungen reichen von der strategischen Managementberatung bis hin zur operativen Umsetzung erstellter Konzepte. IT-Kunden von rbt: sind Hersteller, Distributoren und Systemhäuser aus Hard- und Software, Rechenzentrumsinfrastruktur und Telekommunikation. Seit Juni 2021 gehört rbt: zu den Top-Agenturen im erstmals erstellten Agenturranking des Gruner + Jahr Wirtschaftsmagazins Business Punk. Zu den Kunden von riba:businesstalk zählen renommierte und international tätige Unternehmen wie Kaspersky, TechData Deutschland, Stulz, Laserline, d.velop oder Schneider Electric. Weitere Informationen sowie die komplette Kundenliste unter [www.riba.eu](http://www.riba.eu)

**Über ATU**

Im Jahr 1985 in Weiden (Oberpfalz) gegründet, ist ATU mit 531 Filialen die führende Werkstattkette in Deutschland und verfügt über 25 weitere Standorte in Österreich. Neben dem Privatkundengeschäft gehören seit fast zwei Jahrzehnten auch umfassende Rundum-Services im Bereich der Firmenfuhrparks zum Portfolio des Unternehmens. Das ATU Flottenmanagement richtet sich dabei an Fahrzeuge aller Marken und Modelle – von Kleinwagen bis hin zu 3,5-t-Transportern. Im Zentrum der B2B-Dienstleistungen stehen digital gestützte Mobilitätskonzepte, die Fuhrparkmanager und Fahrzeugnutzer in ihrem Arbeitsalltag gezielt entlasten und mittelständische Unternehmen bei einer hochmodernen Fuhrparkverwaltung unterstützen. ATU verfügt neben langjähriger Erfahrung bei der Betreuung klassischer Verbrennungsfahrzeuge auch über eine hohe Kompetenz im Bereich der Elektromobilität. Aktuell betreut ATU mehr als 100.000 Geschäftskunden. Zu diesen zählen u.a. SHARE NOW, größere Autovermieter wie Enterprise, Fleetpool sowie der E-Automobilhersteller Aiways. Mehr Informationen unter [www.atu.de/pro](http://www.atu.de/pro).

**Pressekontakt**

**riba:businesstalk GmbH**

Julia Griebel

Klostergut Besselich

56182 Urbar - Koblenz

Tel.: 0261-96 37 57-12

E-Mail: jgriebel@riba.eu

Web: [www.riba.eu](http://www.riba.eu)

**A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG**

Markus Meißner

Dr.-Kilian-Str. 11

92637 Weiden i.d.Opf.

Tel.: +49-961-306-5480

E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu

Web: [www.atu.de/pro](http://www.atu.de/pro)