# Moderne Markenführung: Schneider Electric für German Brand Award 2022 nominiert

* Der Tech-Konzern ist unter den Nominierten in der Disziplin „Excellent Brands“ für die Kategorie „Consumer Electronics“

**Ratingen, 4. März 2022 –** DerTech-Konzern Schneider Electric gehört zum exklusiven Kreis der Nominierten für den German Brand Award 2022. Der unabhängige Preis, der vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute vergeben wird, würdigt einmal im Jahr herausragende Leistungen der kreativen Markenführung und nachhaltigen Markenkommunikation. Schneider Electric ist in der Disziplin "Excellent Brands" und hier in der Kategorie "Consumer Electronics" vertreten. Anfang März wird eine interdisziplinäre achtköpfige Jury die nominierten Unternehmen anhand einer Vielzahl von Kriterien wie Eigenständigkeit und Markentypik, Innovationsgrad und Nachhaltigkeit umfassend bewerten und die Branchensieger küren.

Am deutschen Hauptsitz von Schneider Electric, im nordrhein-westfälischen Ratingen, empfindet man die Nominierung als Anerkennung und Ansporn zugleich: *„Wir sind sehr glücklich über die Nominierung, gerade im Hinblick auf die immer höheren Anforderungen an die erfolgreiche Führung einer Premiummarke. Es wäre großartig, wenn wir die Jury mit unserer Strategie einer ganzheitlichen Markenarbeit mit dem Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit überzeugen könnten. Nicht zuletzt sehen wir die Nominierung aber auch als Motivation, den eingeschlagenen Weg weiter fortzusetzen und uns kontinuierlich zu verbessern",* sagt **Dirk Kohler, Vice President Home & Distribution DACH bei Schneider Electric**.

Der Tech-Konzern Schneider Electric

Der börsennotierte Tech-Konzern Schneider Electric ist weltweit in mehr als 100 Ländern vertreten, hat seinen Hauptsitz in Rueil-Malmaison bei Paris und beschäftigt über 135.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz sowie mit intelligenten IoT-Technologien für Energiemanagement und Automatisierung ermöglicht Schneider Electric die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen. Zugeschnitten auf Immobilien, Industrie, Rechenzentren und Infrastruktur, bietet das Unternehmen innerhalb seiner EcoStruxure-Architektur ganzheitliche Angebote an vernetzten Produkten, Steuerungen, Softwarelösungen und Serviceleistungen.

Consumer Electronics für modernes Wohnen

Für das smarte, nachhaltige, energieeffiziente und sichere Wohnen stellt Schneider Electric mit seinen Marken Merten, Ritto und ABN ein ganzheitliches und stetig wachsendes Portfolio an innovativen Produkten und Lösungen zur Verfügung. Bei dessen Entwicklung stehen einzigartige Ideen, höchste Qualität, kreatives Design und die optimale Anpassung an Kundenbedürfnisse im Fokus. Das vielfältige Angebot umfasst Verteilertechnik und Sicherheitselektronik, Ladestationen und Lademanagementsysteme für Elektromobilität sowie Türstationen, Smart Home-Lösungen und Komponenten für die intelligente Gebäudesystemtechnik KNX. Vielfach international prämierte, designstarke und zunehmend kreislauffähige Schalterprogramme runden das Portfolio ab.

Weitere Auszeichnungen für Design und Nachhaltigkeit

Die aktuelle Nominierung zum German Brand Award folgt auf den [Gewinn des German Design Awards 2022](https://www.se.com/de/de/about-us/newsroom/news/press-releases/schneider-electric-gewinnt-mit-zwei-produkten-den-german-design-award-2022-61a4a55382d7ce5e62052cf6), den sich Schneider Electric gleich mit zwei Produkten in der Kategorie „Excellent Product Design - Building and Elements“ sichern konnte. Der Tech-Konzern, jüngster [Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises](https://www.se.com/de/de/about-us/newsroom/news/press-releases/vorreiter-f%C3%BCr-nachhaltiges-wirtschaften-schneider-electric-erh%C3%A4lt-deutschen-nachhaltigkeitspreis-61ae289b633db93c7c78bae6), hat es darüber hinaus als erstes Unternehmen der Elektrobranche geschafft, mit den eingereichten Schaltern und Steckdosen seiner Marke Merten den herstellerunabhängigen Standard „Cradle to Cradle Certified (C2C)“ in Silber zu erfüllen. Erst kürzlich präsentierte Schneider Electric mit [Merten Ocean Plastic](https://www.se.com/de/de/about-us/newsroom/news/press-releases/schneider-electric-pr%C3%A4sentiert-weltweit-erste-schalter-und-steckdosenserie-aus-recyceltem-ozeanplastik-61d433c686abc813be73db4c) zudem die weltweit ersten Schalter- und Steckdosenmodelle aus recyceltem Meereskunststoff.

**Über Schneider Electric**

Wir von Schneider Electric möchten **die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den **Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit** ebnen. Wir nennen das **Life Is On.**

Wir sind Ihr **digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz.**

Wir fördern die digitale Transformation durch die Integration weltweit führender Prozess- und Energietechnologien, durch die Vernetzung von Produkten mit der Cloud, durch Steuerungskomponenten sowie mit Software und Services über den gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen wir ein integriertes Management für private Wohnhäuser, Gewerbegebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrien.

Die tiefe Verankerung in den weltweiten lokalen Märkten macht uns zu einem nachhaltigen globalen Unternehmen. Wir setzen uns für offene Standards und für offene partnerschaftliche Eco-Systeme ein, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe und unseren Werten Inklusion und Empowerment** identifizieren.

[www.se.com/de](http://www.se.com/de)

 **Folgen Sie uns auf:    **

Entdecken Sie ‘Life Is On’

**Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema** [**Nachhaltigkeit**](https://www.se.com/de/de/about-us/sustainability/)

**Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure