**Danfoss SHK-WM – die Wissensmeisterschaft für Fachhandwerker**

**Neues Quizformat auf shk.radio verknüpft Information mit Gewinnspielspaß**

*Mit dem Quizformat „Danfoss SHK WM – Die Wissensmeisterschaft für Fachhandwerker“ bespielt jetzt auch Danfoss die beliebte Senderplattform shk.radio. Das Format verbindet Gewinnspielspaß mit fachlicher Information und soll über die Abwechslung im Arbeitsalltag hinaus nützliches Hintergrundwissen rund um die aktuellen Herausforderungen der SHK-Branche vermitteln.*

**Offenbach am Main, 12. Mai 2022** – Am 16. Mai startet auf shk.radio das neue Quizformat „Danfoss SHK WM – Die Wissensmeisterschaft für Fachhandwerker“. Es verbindet fachliche Information mit Spaß und Spannung eines Gewinnspiels. Jede Woche werden von Montag bis Donnerstag im Wechsel zwei kompakte SHK-Wissensbeiträge ausgestrahlt, zu denen die Hörer von Freitag bis Sonntag Quizfragen beantworten können. Freitagmorgen werden beide Wissensbeiträge zusammengefasst und auf [www.shk.radio/shk-wm](http://www.shk.radio/shk-wm%20shk-wm) hochgeladen, wo dann auch das Quizformular zu finden ist. Die Auflösung folgt Montagmorgen im shk.radio-Programm. Unter allen Teilnehmern mit den richtigen Antworten wird ein Wochengewinner ausgelost und am Freitag auf shk.radio bekanntgegeben. Als Preis winkt ein Danfoss Fußball-Paket.

Mit dem neuen Radioformat will Danfoss nicht nur Abwechslung in den SHK-Alltag bringen, sondern zugleich auch nützliches Hintergrundwissen rund um aktuelle Herausforderungen der SHK-Branche vermitteln. Die Wissensbeiträge der Danfoss SHK WM greifen deshalb Fragestellungen auf, mit denen das Fachhandwerk angesichts der Wärmewende und des Technologiewandels im SHK-Bereich konfrontiert ist. Was kommt nach der Epoche der Öl- und Gasheizungen? Welche Rolle wird die Fernwärme spielen? Wie setzt ein Techniker den hydraulischen Abgleich effektiv um? Was heißt und wie funktioniert Smart-Home-Integration von Heizanlagen? Wie entwickelt sich der SHK-Markt? Welche Lenkungsstrategien verfolgt die deutsche Politik und wie gehen andere Länder vor? Solche und viele andere Themen werden im Rahmen der Beiträge und Quizfragen angeschnitten und punktuell vertieft.

Durch die Partnerschaft mit shk.radio – dem webbasierten Radiosender von Grundfos – nutzt Danfoss eine Plattform, die sich wachsender Beliebtheit erfreut. shk.radio ist der erste Radiosender, der speziell auf die SHK-Branche abgestimmt ist. Er bietet einen Mix aus Musik, Nachrichten, Wetterinfos sowie Branchen-News und fachlichen Beiträgen, ergänzt durch Comedy und Lifestyle-Themen. Adressaten sind alle SHK-Profis – vom Installateur über den Planer bis zum Fach- und Großhandelsmitarbeiter. Erreichbar ist der Sender über den Webplayer auf www.shk.radio sowie die entsprechende Radio-App im Apple App Store und Google Play Store. Darüber hinaus ist shk.radio aber auch auf gängigen Online-Diensten wie TuneIn oder radio.de zu finden.

**Sendezeiten der „Danfoss SHK WM“ auf** [**www.shk.radio**](http://www.shk.radio)**:**

* Montag & Mittwoch 9:20, 13:20 und 15:20 Uhr
* Dienstag & Donnerstag 8:20, 12:20 und 15:20 Uhr
* Freitag 09:10 bis 09:25 Uhr

**Über Danfoss**

Die Danfoss A/S ist einer der Weltmarktführer auf den Feldern der Wärme-, Kälte- und Antriebstechnik und erwirtschaftete 2020 einen Jahresumsatz von 5,828 Milliarden Euro. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Nordborg/Dänemark wurde 1933 gegründet und erhielt 1946 seinen heutigen Namen. Es befindet sich unverändert im Privatbesitz der Gründerfamilie. Danfoss beschäftigt weltweit rund 28.000 Mitarbeiter und unterhält insgesamt 53 Produktionsstätten in 21 Ländern. Standort der Danfoss Deutschlandzentrale ist Offenbach am Main.

Bekanntestes Danfoss Erzeugnis ist das thermostatische Heizkörperventil, das Gründer Mads Clausen 1943 entwickelte und in den 1950er Jahren zur Marktreife brachte. Heute steht das Unternehmen unter anderem für eine Vielzahl maßgeblicher Lösungen auf dem Feld der Wärmetechnik – von digitalen Komponenten und Steuerungssystemen für smartes Heizen in Wohn- und Zweckgebäuden bis hin zu Fernwärme- und Warmwasseranlagen für komplette Wohngebiete. Das Danfoss Portfolio umfasst allein in diesem Bereich über 4.000 Produkte, die in 100 Ländern vertrieben werden. Wichtige Absatzmärkte sind unter anderem Dänemark, Deutschland und China.

Unter dem Motto „Engineering Tomorrow“ setzt sich Danfoss mit seinen Entwicklungen für Nachhaltigkeit in Energie- und Nahrungsmittelversorgung, Infrastrukturaufbau und Klimaschutz ein. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen für Schutz und Erforschung neu entdeckter Arten und hat in diesem Kontext die Namenspatenschaft für eine auf Madagaskar beheimatete Lemurenart übernommen: den Danfoss-Mausmaki (Microcebus danfossi). Weitere Informationen über Danfoss finden Sie unter [www.danfoss.de](http://www.danfoss.de).

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt Danfoss:****Danfoss GmbH**Mónica Casas GilCarl-Legien-Straße 8D-63073 Offenbach/MainTel.: +49 69 80885 400E-Mail: monica.casas@danfoss.com [www.danfoss.de](http://www.danfoss.de) | **Pressekontakt Agentur:****Riba:BusinessTalk GmbH**Michael BeyrauSenior PR Consultant & HR ManagerKlostergut Besselich56182 Urbar / KoblenzTel.: +49 (0)261-963 757-27E-Mail: mbeyrau@riba.euWeb: [www.riba.eu](http://www.riba.eu/) |