**Sinnstiftende Innovationen und unternehmerische Verantwortung: Das war das d.velop forum 2022**

**Rund 2.000 Teilnehmende erlebten beim digitalen d.velop** **Fachkongress Praxisnähe kombiniert mit visionären Perspektiven**

*Hochkarätige Speaker und Experten verdeutlichten praxisnah und visionär zugleich, wie digitale Innovationen von d.velop Unternehmensprozesse optimieren und zugleich die Stärkung des gesellschaftlichen Miteinanders fördern.*

**(Gescher, 3. Juni 2022)** Als einer der größten Fachkongresse zum Thema Digitalisierung im Office-Bereich präsentierte sich das d.velop forum am 31. Mai mit einem optimierten und um eine umfassende Mediathek erweiterten Konzept und spannte den inhaltlichen Bogen vielfältig wie nie.

Verdeutlicht wurde in den mehr als 50 Sessions mit 64 Sprecherinnen und Sprechern, dass die Digitalisierung dokumentbezogener Prozesse einerseits der entscheidende Hebel zur Bewältigung unternehmerischer Herausforderungen in bewegten Zeiten ist. Belegt wurde dies unter anderem durch Beiträge von Unternehmen wie apetito, die HR Dokumente digital mit d.velop sign unterzeichnen, dem WWF, der auf die digitale Eingangsrechnungsverarbeitung mit einer Lösung von d.velop für Microsoft Dynamics setzt, oder Bantleon, wo das Microsoft ERP und CRM nach der Integration des d.velop Dokumentenmanagements zur zentralen, mobil verfügbaren Drehscheibe für alle Daten und Dokumente wurde.

**Die umfassendere Perspektive der Digitalisierung**

Klar wurde aber auch, dass digitale Innovationen, etwa durch die sichere und effiziente Nutzbarmachung von Dokumenten und Informationen, einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der demokratischen Gesellschaft und ihrer Institutionen leisten können.

Informations-Compliance ist für d.velop als Anbieter von Vertrauensdiensten schon seit mittlerweile 30 Jahren von höchster Bedeutung. Besonders deutlich wurde der umfassende Ansatz im gemeinsamen Impulsvortrag der d.velop-Vorstände Rainer Hehmann und Sebastian Evers. Neben einem Fokus auf dem erfolgreichen Geschäftsverlauf sowie den Produktinnovationen, lag deren Schwerpunkt mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis auf den gesellschaftlich förderlichen Perspektiven der Digitalisierung und der damit verbundenen unternehmerischen Verantwortung.

„Bei d.velop sehen wir in digitaler Innovation einen zentralen Baustein, um gesellschaftliche Werte in demokratischen Strukturen nachhaltig abzusichern und in Europa zukunftsfähig zu bleiben. Das ist ein zentrales Element unseres Selbstverständnisses“, konstatiert Vorstand Sebastian Evers.

„Diese sozialen Werte und Errungenschaften werden ermöglicht durch den Erfindungsgeist, der in den vergangenen 250 Jahren die Industrialisierungsschübe bewirkt hat und auch in diesem Jahrzehnt entscheidende Fortschritte im Erzielen von Nachhaltigkeit ermöglichen wird. Unterstützt werden diese Innovations-Prozesse in Unternehmen durch d.velop Produkte und die damit verbundene Automatisierung repetitiver Tätigkeiten zugunsten kreativer Handlungen“, konkretisierte Vorstand Rainer Hehmann in der gleichen Keynote.

In das gezeichnete Bild fügten sich auch die Keynotes von Dr. Auma Obama, Germanistin, Soziologin und Stiftungsvorsitzende, sowie Ranga Yogeshwar, Wissenschaftsjournalist und Autor, nahtlos ein. Auma Obama sprach mit großer Leidenschaft zum Thema: „Trag deine Botschaft in die Welt – so bringst du positive Veränderungen“. Ranga Yogeshwar betrachtete die Welt seines Enkels Emil und zeigte sich zuversichtlich, dass sinnstiftende Innovation diese allen Widrigkeiten zum Trotz hin zum Guten verändert.

In einer daran anschließenden Diskussionsrunde zum Thema „Digital First – Wie viel Software braucht die Welt?“ griffen Ranga Yogeshwar, Nico Bonnen (Regional Vice President Salesforce Germany) und Sebastian Evers den thematischen Faden noch einmal auf und diskutierten die besondere gesellschaftliche Verantwortung, die Softwarehäusern wie Salesforce und d.velop – aber auch allen anderen Institutionen und Organisationen im Zuge der Digitalisierung in weiteren Lebensbereichen zukommt.

**Wissenshub zum d.velop forum**

Alle Vorträge des Forums sowie weiterführende Inhalte zu den dort behandelten Themen stehen den Teilnehmenden auch über das Ende der Veranstaltung hinaus zur Vertiefung in der erstmals eingerichteten Mediathek flexibel online zur Verfügung.

**Bildunterschriften**

1 Das d.velop forum 2022 fand erneut als Digitalevent in TV-Qualität statt

2 Rund 2.000 angemeldete Teilnehmende machten das d.velop forum 2022 zu einem großen Erfolg

3 Artist Anton begeisterte beim d.velop forum mit seinem Cyr-Wheel

4 Das bewegende Finale beim d.velop forum 2022

5 Stefan Olschewski von d.velop führte erneut kompetent durch das umfangreiche Programm

6 Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar begeisterte mit seiner Keynote beim d.velop forum

7 Emotional ging es in der Paneldiskussion beim d.velop forum 202 zu

8 d.velop Vorstand Sebastian Evers bei der Paneldiskussion auf dem d.velop forum 2022

9 Nico Bonnen von Salesforce bereicherte die Podiumsrunde beim d.velop forum 2022

10 Ranga Yogeshwar war auf dem d.velop forum auch in der Paneldiskussion dabei

11 Hochkarätig besetzte Paneldiskussion beim d.velop forum 2022

12 Dr. Auma Obama begeisterte beim d.velop forum 2022 mit einer sehr emotionalen Keynote

13 Dr. Auma Obama erklärte leidenschaftlich wie man Dinge in Bewegung bringt

14 d.velop Vorstand Sebastian Evers betonte in seiner Keynote die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

15 Die d.velop Vorstände Sebastian Evers (l) und Rainer Hehmann präsentierten Strategien und Ziele ihres Unternehmens

16 d.velop Vorstand Rainer Hehmann verdeutlichte die Bedeutung sinnstiftender technologischer Innovationen

17 d.velop CPO Nico Bäumer brachte die zahlreichen Produktinnovationen visuell auf den Punkt

18 Das d.velop forum 2022 wird 2022 um eine umfassende digitale Mediathek ergänzt

**Bildquelle:** d.velop

**Über d.velop**

Die d.velop-Gruppe mit Hauptsitz in Gescher entwickelt und vermarktet Software zur durchgängigen Digitalisierung von Geschäftsprozessen und branchenspezifischen Fachverfahren und berät Unternehmen gemeinsam mit einem Netzwerk aus Hunderten Partnern in allen Fragen der Digitalisierung. Mit der Ausweitung des etablierten Content Services / ECM-Portfolios rund um Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Collaboration bietet der Software-Hersteller die Software in allen Bereitstellungsformen als SaaS, on Premises und Hybrid an. Dank HTML5-Technologie sind diese Produkte auf beliebigen Endgeräten nutzbar. Dabei werden die Rechtssicherheit und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben dank eines ausgereiften Compliance Managements optimal unterstützt.

d.velop stellt digitale Dienste bereit, die Menschen miteinander verbinden, sowie Abläufe und Vorgänge umfassend vereinfachen und neugestalten. So hilft der CSP- / ECM-Spezialist Unternehmen und Organisationen dabei, ihr ganzes Potenzial zu entfalten.

Ein starkes, international agierendes Netzwerk aus rund 400 spezialisierten Partnern macht d.velop Produkte weltweit verfügbar.

d.velop-Produkte sind branchenübergreifend bislang bei mehr als 12.800 Kunden mit über 3 Millionen Anwendern im Einsatz, darunter Tupperware Deutschland, eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH, Parker Hannifin, Nobilia, Schmitz Cargobull, FingerHaus GmbH, die Stadt Wuppertal, die DAK-Gesundheit, DZ Bank AG, das Universitätsklinikum des Saarlands oder die Diakonische Einrichtungen in Hessen und Nassau GmbH.

[www.d-velop.de](http://www.d-velop.de)