# CO2-neutraler Messestand von Schneider Electric Höchster Nachhaltigkeitsanspruch: Auf der diesjährigen Light + Building präsentiert Schneider Electric seine IoT-fähigen Hard- und Softwarelösungen auf einem komplett klimaneutralen Messestand.

**L+B, Frankfurt, 02.10.2022 –** *Zur Erreichung unserer Klimaschutzziele müssen wir in sämtlichen Lebens- und Arbeitsbereichen nachhaltiger werden. Das gilt nicht zuletzt für einen Messeauftritt. Tech-Konzern Schneider Electric, bereits seit vielen Jahren führend im Bereich nachhaltiger IoT-Technologien, ist auch in diesem Fall ein Early Adopter. Auf der diesjährigen Light + Building, Halle 11.1, Stand D56, präsentiert das in Deutschland mit rund 4.700 Mitarbeitenden vertretene Unternehmen seine Hard- und Softwarelösungen für Immobilien und Industrie auf einem* [*vollständig CO2-neutralen Messestand.*](https://youtu.be/YEAbZBUWUzs)

Mit einem CO2-neutralen Messestand auf der Light + Building 2022 setzt Schneider Electric neue Maßstäbe. Durch den Einsatz nachwachsender Rohstoffe, Recycling-Materialien und Upcycling am Ende der Nutzungsdauer spart das Tech-Unternehmen bei diesem 1700m2 großen Stand zwei Drittel der Emissionen im Vergleich zum konventionellen Design. Statt aus Plastik bestehen die Namensschilder aus Graspapier, während für Wände und die Infodesks Europaletten zum Einsatz kommen, die nach der Messe zurück in den Kreislauf der Warenlogistik des Unternehmens gehen. Die Möbel sind zum Großteil gemietet; Stoffgrafiken bestehen aus 100 Prozent recyceltem Polyester aus PET-Flaschen und werden im Anschluss an die Veranstaltung zu Taschen weiterverarbeitet. Neben einem Drittel weniger Exponattafeln reduziert der Einsatz digitaler Lösungswelten statt üblicher Messebauten die CO2-Kosten des Standes. Auch Anreise und Unterbringung des Standpersonals werden eingerechnet – die meisten Mitarbeiter fahren emissionsfrei mit dem Elektroauto.

Im Vergleich zu früheren Messeauftritten ist es Schneider Electric mit den getroffenen Maßnahmen gelungen, den ökologischen Fußabdruck der Ausstellungsfläche von rund 300 Tonnen CO2 auf etwa 80 Tonnen zu reduzieren. Um auch diese zu kompensieren, unterstützt das Unternehmen über die Organisation myclimate ein [Umweltprojekt in Madagaskar](https://calculate.myclimate.org/tracking_numbers/01-22-629995?language=de). Die schweizerisch-madagassische Organisation ADES lässt dort unter anderem klimafreundliche Solarkocher herstellen und verbreiten, um der rasanten Abholzung des madagassischen Urwaldes entgegenzuwirken. Durch sein Engagement kann Schneider Electric insgesamt 100 Tonnen CO2 ausgleichen. Ein Projekt mit Vorbildcharakter: Ab jetzt werden alle Messestände von Schneider Electric CO2-neutral sein.

Nachhaltigkeit auf Strategie- und Produktebene

Im Sinne einer Impact Company hat sich Schneider Electric auf sämtlichen Geschäftsebenen bis hin zum Lieferantennetzwerk sogenannten ESG-Kriterien verpflichtet. Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in die gesamte Lösungs- und Produktentwicklung eingeschrieben und werden auch vom Unternehmen selbst aktiv gelebt. Weltweit betreibt Schneider Electric mittlerweile mehr als 50 CO2-neutrale Standorte und bis 2025 soll die gesamte Firmenwagenflotte in Deutschland auf Elektroautos umgestellt sein. Zwischen 2018 und heute konnten Kunden dank Technologielösungen von Schneider Electric bereits etwa 381 Millionen Tonnen CO2 einsparen.

Im Bereich der Produktentwicklung setzt Schneider Electric zudem auf konsequente Kreislaufwirtschaft, wie etwa die internationale Cradle to Cradle-Zertifizierung der Merten Schalterprogramme zeigt. Das jüngste Beispiel für nachhaltiges Design im Heimanwendungsbereich ist der Messelaunch von Merten M-Pure Ocean Plastic, einer Schalter- und Steckdosenserie, die anteilig aus wiederverwerteten Fischernetzen besteht und in einer modernen Verpackung aus vollständig recyclebarem Papier geliefert wird. Auch die Mittelspannungsschaltanlagen der AirSeT-Reihe leisten einen Beitrag zum Klimaschutz, indem sie das klimawirksame Isoliergases SF6 durch eine Kombination aus trockener Luft und Vakuum ersetzen.

**Impact Company Schneider Electric**

Nachhaltigkeit ist bei Schneider Electric fest in der Unternehmens-DNA verankert. Seit mehr als 15 Jahren leistet das Unternehmen mit innovativen Lösungen seinen Beitrag zu einer wirtschaftlich und sozial verträglichen Klimawende. Schneider Electric versteht sich in diesem Sinne als Impact Company, die ihre Kunden und Partner zu einem nachhaltig erfolgreichen Wirtschaften befähigt. Gleichzeitig geht es auch um das Eintreten für Werte: Unternehmenskultur und Ecosystem sind eng an modernen ESG-Kriterien orientiert. Schneider Electric wurde 2021 mit dem unabhängigen Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und mehrfach von Corporate Knights zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt gekürt.

**Über Schneider Electric**

Wir von Schneider Electric möchten **die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den **Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit** ebnen. Wir nennen das **Life Is On.**

Wir sind Ihr **digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz.**

Wir fördern die digitale Transformation durch die Integration weltweit führender Prozess- und Energietechnologien, durch die Vernetzung von Produkten mit der Cloud, durch Steuerungskomponenten sowie mit Software und Services über den gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen wir ein integriertes Management für private Wohnhäuser, Gewerbegebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrien.

Die tiefe Verankerung in den weltweiten lokalen Märkten macht uns zu einem nachhaltigen globalen Unternehmen. Wir setzen uns für offene Standards und für offene partnerschaftliche Eco-Systeme ein, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe und unseren Werten Inklusion und Empowerment** identifizieren.

[www.se.com/de](http://www.se.com/de)

**Folgen Sie uns auf: [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElecDE) [C:\Users\SESA367509\Desktop\facebook.png](https://www.facebook.com/SchneiderElectricDE) [C:\Users\SESA367509\Desktop\linkedin.png](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric) [C:\Users\SESA367509\Desktop\youtube.png](https://www.youtube.com/channel/UCVPf33n1Mr9gQL9clrxj2fQ/featured)**

Entdecken Sie ‘Life Is On’

**Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema** [**Nachhaltigkeit**](https://www.se.com/de/de/about-us/sustainability/)

**Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure