**sysob ernennt neue Marketingmanagerin**

**Linda Fechter leitet ab November den Bereich Marketing und PR**

*Zum 01.11.2022 startete Linda Fechter als Marketing Managerin beim Schorndorfer* *Spezial-Distributor sysob und verantwortet dort die Kommunikation in den Bereichen Marketing, PR und Social Media.*

**Schorndorf, 09.11.2022** – Linda Fechter (33) übernimmt ab 1. November die Leitung des Marketing-Teams bei sysob. In dieser Position koordiniert sie die interne und externe Kommunikation des Distributors. Dieser hat sein Portfolio auf die Geschäftsfelder Security, WLAN, Serverbased Computing (SBC) sowie Storage ausgerichtet und bietet Vertriebspartnern als Value Added Provider umfassende Dienstleistungen wie Projektbetreuung und Managed-Service-Konzepte. Zu den Aufgaben von Linda Fechter zählen neben der Konzeption und Umsetzung sämtlicher Marketing-Aktivitäten und PR-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit der betreuenden PR-Agentur auch die Pflege des Webauftritts und der Social-Media-Kanäle. Darüber hinaus verantwortet die Marketing-Expertin die Herstellerkommunikation von rund 30 Partnern und die Planung regelmäßiger Events wie der eigenen Hausmesse „Gipfeltreffen“.

Bereits seit 2014 ist Linda Fechter Teil des Marketing-Teams bei sysob und war dort unter anderem in den Positionen Social Media Marketing und Marketing Communications tätig. Sie folgt nun auf Sabine Suttner, die über viele Jahre hinweg den Marketing- und PR-Bereich des Distributors erfolgreich geleitet hat und nun auf eigenen Wunsch vorzeitig in den Ruhestand geht.

Linda Fechter sagt: „Ich freue mich darauf, die Kommunikation des Unternehmens in den verschiedenen Kanälen weiter voranzutreiben und unsere Awareness als kompetenter und vertrauensvoller Distributionspartner im Channel nachhaltig zu stärken. Meine langjährige Erfahrung im sysob-Marketing-Team ist dabei eine perfekte Basis für den neuen Aufgabenbereich.“

**Über sysob IT-Distribution**

Die sysob IT-Distribution GmbH & Co. KG ist Teil der CMS Distribution und einer der größten inhabergeführten Value-Added-Distributoren (VAD) im deutschsprachigen Raum. sysob verfügt über ein breit gefächertes Portfolio zukunftsweisender Lösungen aus den Bereichen Security, WLAN sowie Serverbased Computing. Zu den Herstellerpartnern zählen namhafte, global agierende IT-Unternehmen wie Trustwave, Yubico und Alcatel-Lucent Enterprise. Darüber hinaus bietet sysob als Total Solution Provider IT-Systemhäusern und Fachhandelspartnern umfassenden Support bei Projektplanung und -management.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Planung, Erstellung und Integration von Managed-Service-Konzepten: Durch die Nutzung der sysob-eigenen Infrastruktur und eines in Deutschland befindlichen Rechenzentrums können Partner eigene Cloud-Lösungen beziehungsweise Managed Backup Services für ihre Kunden bereitstellen. Der Distributor verfügt über rund 1.400 Kunden in Deutschland und 4.600 Kunden in der DACH-Region. Die Zentrale von sysob befindet sich in Schorndorf bei Cham im Bayerischen Wald.

[www.sysob.com](http://www.sysob.com)