**Neuer Vertriebsprofi bei ATU Flottenlösungen**

**Thomas von Blumenthal verantwortet Neukundengewinnung von Großflotten in Deutschland**

*Thomas von Blumenthal verstärkt mit fundiertem Know-how und umfassendem Netzwerk das Vertriebsteam im ATU Geschäftskundenbereich.*

**Weiden in der Oberpfalz, 17. November 2022** – Thomas von Blumenthal (64) hat zum 01.09.2022 die Neukundengewinnung von Großflotten im ATU B2B-Geschäftssegment übernommen. In seiner neuen Position ist er zuständig für die bundesweite Akquise und Betreuung von Großunternehmen und Konzernen mit einem Fuhrparkvolumen ab 1.000 Fahrzeuge. Thomas von Blumenthal berichtet direkt an Georg Thoma, Director Fleet und B2B Partnerships bei ATU Flottenlösungen.

Der Vertriebsprofi mit technischer Ausbildung verfügt über 25 Jahre Verkaufserfahrung in der Automobilbranche; hier speziell im Leasing-, Finanzierungs- und Online-Remarketing-Geschäft. Er war unter anderem sieben Jahre im Vertrieb bei Opel, VW und Audi beschäftigt und übernahm bei Audi auch die Verkaufsleitung. Außerdem zählen mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Online-Vermarktung von großen Gebrauchtwagen-Flotten und im Verkauf von Dienstleistungen an Flotten und Fuhrparkbetreiber zu seinem Werdegang. Während seiner beruflichen Laufbahn hat Thomas von Blumenthal ein umfassendes, bundesweites Netzwerk im Bereich Fuhrpark und Flotte aufgebaut.

Georg Thoma sagt: „Mit Thomas von Blumenthal gewinnt der ATU Geschäftskundenbereich einen erfahrenen und im Automobilmarkt hervorragend vernetzten Vertriebsexperten. Wir freuen uns, mit seiner Expertise die Sparte Großflotten und unser speziell darauf ausgerichtetes Angebot weiter ausbauen zu können.“

**Bildquelle:** ATU Flottenlösungen

**Über ATU**

Im Jahr 1985 in Weiden (Oberpfalz) gegründet, ist ATU mit 531 Filialen die führende Werkstattkette in Deutschland und verfügt über 25 weitere Standorte in Österreich. Neben dem Privatkundengeschäft gehören seit fast zwei Jahrzehnten auch umfassende Rundum-Services im Bereich der Firmenfuhrparks zum Portfolio des Unternehmens. Das ATU Flottenmanagement richtet sich dabei an Fahrzeuge aller Marken und Modelle – von Kleinwagen bis hin zu 3,5-t-Transportern. Im Zentrum der B2B-Dienstleistungen stehen digital gestützte Mobilitätskonzepte, die Fuhrparkmanager und Fahrzeugnutzer in ihrem Arbeitsalltag gezielt entlasten und mittelständische Unternehmen bei einer hochmodernen Fuhrparkverwaltung unterstützen. ATU verfügt neben langjähriger Erfahrung bei der Betreuung klassischer Verbrennungsfahrzeuge auch über eine hohe Kompetenz im Bereich der Elektromobilität. Aktuell betreut ATU mehr als 150.000 Geschäftskunden. Mehr Informationen unter [www.atu.de/pro](http://www.atu.de/pro).

**Pressekontakt**

**riba:businesstalk GmbH**

Julia Griebel

Klostergut Besselich

56182 Urbar - Koblenz

Tel.: 0261-96 37 57-12

E-Mail: jgriebel@riba.eu

Web: [www.riba.eu](http://www.riba.eu)

**A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG**

Markus Meißner

Dr.-Kilian-Str. 11

92637 Weiden i.d.Opf.

Tel.: +49-961-306-5480

E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu

Web: [www.atu.de/pro](http://www.atu.de/pro)