**riba:businesstalk übernimmt PR-Arbeit für Fleet-Hub GmbH**

**rbt: unterstützt die Unternehmenskommunikation des Fuhrparkmanagement-Dienstleisters**

*Die Kommunikationsagentur riba:businesstalk verantwortet ab sofort die PR-Tätigkeiten von Fleet-Hub in Deutschland.*

**Urbar/Koblenz, 26. Januar 2023** – Seit Januar 2023 unterstützt riba:businesstalk den Anbieter von Fuhrparkmanagement-Lösungen bei der B2B-Kommunikation. Zu den Aufgaben von rbt: zählt die strategische und operative PR-Arbeit im Hinblick auf die gezielte Adressierung von Geschäftskunden, Flottenbetreibern und Fuhrparkmanagern über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg.

Mit Hauptsitz in Pullach bei München bietet Fleet-Hub Produkte und Leistungen rund um ein effizientes, digital anpassbares Fuhrparkmanagement an. Zu den softwarebasierten Mobilitätsangeboten für die digitale Verwaltung von Flotten zählen sowohl Komplettlösungen für alle Themengebiete des Fuhrparkmanagements als auch modulare Leistungen wie die Fahrzeugbeschaffung, die Bereitstellung modernster Telematiklösungen oder ein umfassendes Zahlungs-, Schaden- und Reifenmanagement.

Marcus Federhoff, Head of Operations, sagt: „Unser Portfolio ist gezielt darauf ausgerichtet, Prozesse in der Fuhrparkverwaltung zu digitalisieren und effizienter zu gestalten. Die daraus resultierenden Mehrwerte für Fuhrparkmanager und Fahrer möchten wir am Markt noch stärker kommunizieren. Mit rbt: haben wir einen erfahrenen Partner im Bereich strategischer und operativer PR-Arbeit gefunden, der uns bei diesem Vorhaben maßgeblich unterstützt.“

**Über riba:businesstalk**

**Die riba:businesstalk GmbH wurde 2005 gegründet und zählt im High-Tech-Umfeld zu den führenden deutschen Kommunikationsagenturen. Schwerpunkte der inhabergeführten Full-Service-Agentur sind die Bereiche Public Relations, Content Marketing, Creative, Bewegtbild und Consulting. Zu Beginn auf den IT- und Telekommunikationsmarkt spezialisiert, wurde das Spektrum 2015 um einen Fachbereich für die Industrie- und Fertigungsbranche erweitert. Die Agenturleistungen reichen von der strategischen Managementberatung bis hin zur operativen Umsetzung erstellter Konzepte. IT-Kunden von rbt: sind Hersteller, Distributoren und Systemhäuser aus Hard- und Software, Rechenzentrumsinfrastruktur und Telekommunikation. Seit Juni 2021 gehört rbt: zu den Top-Agenturen im erstmals erstellten Agenturranking des Gruner + Jahr Wirtschaftsmagazins Business Punk. Zu den Kunden von riba:businesstalk zählen renommierte und international tätige Unternehmen wie Schneider Electric, Danfoss, Stiebel Eltron, ATU Flottenlösungen und Stulz. Weitere Informationen sowie die komplette Kundenliste unter** [www.riba.eu](http://www.riba.eu)

**Über Fleet-Hub**

Die Fleet-Hub GmbH ist ein unabhängiger Fuhrparkmanagement-Dienstleister, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Fuhrparkverwaltung kleiner und mittelgroßer Betriebe in Deutschland und Österreich durch innovative digitalisierte Prozessoptimierungen (Software inklusive App) mit geringem Aufwand nachhaltig kosten- und zeiteffizienter zu gestalten.

Am Hauptsitz in Pullach bei München bietet Fleet-Hub sowohl Komplettlösungen für alle Themengebiete des Fuhrparkmanagements, als auch partielle Fuhrparkmanagement-Leistungen, an. Mehr Informationen unter [www.fleethub.de](http://www.fleethub.de)

**Pressekontakt**

**riba:businesstalk GmbH**

Julia Griebel

Klostergut Besselich

56182 Urbar - Koblenz

Tel.: 0261-96 37 57-12

E-Mail: jgriebel@riba.eu

Web: [www.riba.eu](http://www.riba.eu)