# So sieht Nachhaltigkeit bei Schneider Electric aus

# Höchster Nachhaltigkeitsanspruch: Schneider Electric zählt bereits zum siebten Mal in Folge zu den nachhaltigsten Unternehmen der Welt

**Ratingen, 22.03.2023 –** Nachhaltigkeit und Klimaschutz stehen bei Schneider Electric nicht erst seit Zuspitzung der Klimakrise im Fokus. Bereits seit mehr als einem Jahrzehnt ist es das erklärte Geschäftsmodell des Unternehmens, seinen Kunden in Immobilienwirtschaft, Industrie, Rechenzentren und Infrastruktur nachhaltig erfolgreicheres Wirtschaften im Einklang mit politischen Zielsetzungen – etwa dem Pariser Klimaabkommen oder dem europäischem Green Deal – zu ermöglichen.

Nachhaltigkeit auf Strategie- und Produktebene

Im Sinne einer Impact Company hat sich Schneider Electric auf sämtlichen Geschäftsebenen bis hin zum Lieferantennetzwerk sogenannten ESG-Kriterien verpflichtet. Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in die gesamte Lösungs- und Produktentwicklung eingeschrieben und werden auch vom Unternehmen selbst aktiv gelebt. Weltweit betreibt Schneider Electric mittlerweile mehr als 50 CO2-neutrale Standorte und bis 2025 soll die gesamte Firmenwagenflotte in Deutschland auf Elektroautos umgestellt sein. Zwischen 2018 und heute konnten Kunden dank Technologielösungen von Schneider Electric bereits etwa 440 Millionen Tonnen CO2 einsparen.

Im Bereich der Produktentwicklung setzt Schneider Electric zudem auf konsequente Kreislaufwirtschaft, wie etwa die internationale Cradle to Cradle-Zertifizierung der Merten Schalterprogramme zeigt. Zu den jüngsten Beispielen für nachhaltiges Design im Heimanwendungsbereich zählen die [Resi9](https://www.se.com/de/de/product-range/61364-resi9/) Leitungsschutzschalter von 6-25A, welche aus mindestens 56 Prozent recyceltem Kunststoff bestehen - darunter alte Autoreifen.

Mit Merten [M-Pure Ocean Plastic](https://merten.de/ocean-plastic.html), setzt der Tech Konzern außerdem auf eine Schalter- und Steckdosenserie, die anteilig aus recycelten Fischernetzen besteht, die an Stränden, Küsten und auch direkt bei Fischern eingesammelt wurden. Die Serie wurde bereits mit dem Architects‘ Darling Award 2022 in Gold in der Kategorie „Beste Produktinnovation Technik“ ausgezeichnet.

Natürlich werden sämtliche Produkte im Sinne der Nachhaltigkeit in einer modernen Verpackung aus vollständig recyclebarem Papier geliefert. Mehr als dreiviertel der Produkte von Schneider Electric sind darüber hinaus bereits [Green Premium](https://www.se.com/de/de/work/support/green-premium/#:~:text=Was%20ist%20eine%20Green%20Premium,CO%202%2DFu%C3%9Fabdruck%20zu%20minimieren.)-konform. Mit mehr als 75 Prozent machen sie sogar den Löwenanteil des Produktumsatzes aus.

GREEN PREMIUM

Im Jahr 2008 hat Schneider Electric Green Premium - ein Programm zur Produktnachhaltigkeit - entwickelt, um transparente Informationen über gefährliche Stoffe, Umweltauswirkungen und Instruktionen für das Ende des Lebenszyklus bereitzustellen. Green Premium Produkte erfüllen strenge Kriterien: Sie sind REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of CHemicals) und RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances) konform. Darüber hinaus bieten sie einen detaillierten Zugang zu Umweltinformationen, wie unter anderem Umweltverträglichkeit, CO2-Fußabdruck und End-of-Life-Hinweise. Ein weiterer wichtiger Teil von „Green Premium“ ist zudem ein umfassendes digitales Lösungs- sowie Serviceangebot für Reparaturen, Nachrüstung und Wiederaufbereitung. Dieses ermöglicht Unternehmen, Ressourcen effizient einzusetzen, Umweltauswirkungen zu reduzieren und ihre Gesamtbetriebskosten zu optimieren.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von Schneider Electric finden Sie hier: <https://www.se.com/de/de/about-us/sustainability/>

**Impact Company Schneider Electric**

Nachhaltigkeit ist bei Schneider Electric fest in der Unternehmens-DNA verankert. Seit mehr als 15 Jahren leistet das Unternehmen mit innovativen Lösungen seinen Beitrag zu einer wirtschaftlich und sozial verträglichen Klimawende. Schneider Electric versteht sich in diesem Sinne als Impact Company, die ihre Kunden und Partner zu einem nachhaltig erfolgreichen Wirtschaften befähigt. Gleichzeitig geht es auch um das Eintreten für Werte: Unternehmenskultur und Ecosystem sind eng an modernen ESG-Kriterien orientiert. Schneider Electric wurde 2021 mit dem unabhängigen Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und mehrfach von Corporate Knights zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt gekürt.

**Über Schneider Electric**

Wir von Schneider Electric möchten **die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den **Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit** ebnen. Wir nennen das **Life Is On.**

Wir sind Ihr **digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz.**

Wir fördern die digitale Transformation durch die Integration weltweit führender Prozess- und Energietechnologien, durch die Vernetzung von Produkten mit der Cloud, durch Steuerungskomponenten sowie mit Software und Services über den gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen wir ein integriertes Management für private Wohnhäuser, Gewerbegebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrien.

Die tiefe Verankerung in den weltweiten lokalen Märkten macht uns zu einem nachhaltigen globalen Unternehmen. Wir setzen uns für offene Standards und für offene partnerschaftliche Eco-Systeme ein, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe und unseren Werten Inklusion und Empowerment** identifizieren.

[www.se.com/de](http://www.se.com/de)

 **Folgen Sie uns auf:    **

Entdecken Sie ‘Life Is On’

**Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema** [**Nachhaltigkeit**](https://www.se.com/de/de/about-us/sustainability/)

**Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure