

CO₂-neutraler Messestand von Schneider Electric gewinnt iF Design Award

- Der klimaneutrale Messestand, mit dem die Impact Company im vergangenen Herbst erstmalig auf der Light & Building in Frankfurt vertreten war, wurde von einer 133-köpfigen unabhängigen Expertenjury mit dem iF Design Award prämiert.

Meldung ganz einfach teilen:



Ratingen, 16. Mai 2023 – Mit dem ersten [vollständig CO₂-neutralen Messestand](#) auf der Light + Building 2022 hat Schneider Electric im vergangenen Jahr neue Maßstäbe gesetzt. Nun erhielt die Impact Company für die Entwicklung und Umsetzung des nachhaltigen Messekonzepts den iF Design Award 2023. Diese Auszeichnung für herausragende Produktgestaltung wird seit 1954 jährlich von der weltweit ältesten unabhängigen Designinstitution verliehen, dem iF International Forum Design. Unter den rund 11.000 Einreichungen konnte das Konzept die 133-köpfige internationale Expertenjury in der Disziplin „Innenarchitektur“ überzeugen.

Durch den Einsatz nachwachsender Rohstoffe, Recycling-Materialien und Upcycling am Ende der Nutzungsdauer konnte das Tech-Unternehmen bei dem 1700m² großen Messestand auf der Light + Building 2022 zwei Drittel der Emissionen im Vergleich zum konventionellen Design sparen. Statt aus Plastik bestanden die Namensschilder aus Graspapier, während für Wände und Infodesks Europaletten zum Einsatz kamen, die nach der Messe zurück in den Kreislauf der Warenlogistik des Unternehmens gingen. Die Möbel waren zum Großteil gemietet; Stoffgrafiken bestanden aus 100 Prozent recyceltem Polyester auf Basis alter PET-Flaschen und wurden im Anschluss an die Veranstaltung zu Taschen weiterverarbeitet. Außerdem war der Bodenbelag biologisch abbaubar. Neben einem Drittel weniger Exponattafeln reduzierte der Einsatz digitaler Lösungswelten statt üblicher Messebauten zudem die CO₂-Kosten des Standes. Anreise und Unterbringung des Standpersonals wurden ebenso eingerechnet – die meisten Mitarbeiter fuhrten emissionsfrei mit dem Elektroauto.

Im Vergleich zu früheren Messeauftritten ist es Schneider Electric mit den getroffenen Maßnahmen gelungen, den ökologischen Fußabdruck der Ausstellungsfläche von rund 300 Tonnen CO₂ auf etwa 80 Tonnen zu reduzieren. Um auch diese zu kompensieren, unterstützte das Unternehmen über die Organisation myclimate ein [Umweltprojekt in Madagaskar](#). Die schweizerisch-madagassische

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Susanne Backe-Theis
Mobil: +49 (0) 172 84 65 294
susanne.backe@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Nathalie Stellmann
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 28
nstellmann@riba.eu

Organisation ADES lässt dort unter anderem klimafreundliche Solarkocher herstellen und verbreiten, um der rasanten Abholzung des madagassischen Urwaldes entgegenzuwirken. Durch sein Engagement hat Schneider Electric insgesamt 100 Tonnen CO₂ ausgeglichen. Ein Projekt mit Vorbildcharakter: Seit Oktober 2022 sind alle Messestände von Schneider Electric in der DACH-Region CO₂-neutral.

„Der Award ist eine Ehre für uns und bekräftigt uns in unserem täglichen Streben, einen positiven Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit zu leisten“, sagt Gerold Göldner, Head of Marketing Sustainability. „Wir suchen immer nach neuen Wegen und Möglichkeiten, unseren CO₂-Fußabdruck weiter zu reduzieren, denn im Sinne einer Impact Company haben wir uns auf sämtlichen Geschäftsebenen bis hin zu unserem Lieferantennetzwerk sogenannten ESG-Kriterien verpflichtet. Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in die gesamte Lösungs- und Produktentwicklung eingeschrieben und werden auch von unserem Unternehmen selbst aktiv gelebt. Der Einsatz eines CO₂-neutralen Messestandes war da der nächste logische Schritt.“

Die Preisverleihung fand am 15. Mai 2023 im Rahmen der iF Design Award Night im Friedrichstadt-Palast Berlin statt.

Impact Company Schneider Electric

Nachhaltigkeit ist bei Schneider Electric fest in der Unternehmens-DNA verankert. Seit mehr als 15 Jahren leistet das Unternehmen mit innovativen Lösungen seinen Beitrag zu einer wirtschaftlich und sozial verträglichen Klimawende. Schneider Electric versteht sich in diesem Sinne als Impact Company, die ihre Kunden und Partner zu einem nachhaltig erfolgreichen Wirtschaften befähigt. Gleichzeitig geht es auch um das Eintreten für Werte: Unternehmenskultur und Ecosystem sind eng an modernen ESG-Kriterien orientiert. Schneider Electric wurde 2021 mit dem unabhängigen Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und mehrfach von Corporate Knights zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt gekürt.

Über Schneider Electric

Wir von Schneider Electric möchten **die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den **Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit** ebnen. Wir nennen das **Life Is On**.

Wir sind Ihr **digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz**.

Wir fördern die digitale Transformation durch die Integration weltweit führender Prozess- und Energietechnologien, durch die Vernetzung von Produkten mit der Cloud, durch Steuerungskomponenten sowie mit Software und Services über den gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen wir ein integriertes Management für private Wohnhäuser, Gewerbegebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrien.

Die tiefe Verankerung in den weltweiten lokalen Märkten macht uns zu einem nachhaltigen globalen Unternehmen. Wir setzen uns für offene Standards und für offene partnerschaftliche Eco-Systeme ein, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe und unseren Werten Inklusion und Empowerment** identifizieren.

www.se.com/de

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Susanne Backe-Theis
Mobil: +49 (0) 172 84 65 294
susanne.backe@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Nathalie Stellmann
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 28
nstellmann@riba.eu

Entdecken Sie 'Life Is On'

Folgen Sie uns auf:



Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema [Nachhaltigkeit](#)

Hashtags: #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Susanne Backe-Theis
Mobil: +49 (0) 172 84 65 294
susanne.backe@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Nathalie Stellmann
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 28
nstellmann@riba.eu