# Changement de direction chez Schneider Electric DACH : Stefan Gierse devient le nouveau Président de la Zone

## Fort d’une longue expérience internationale en gestion d’entreprise, Stefan Gierse succèdera à Christophe de Maistre en avril 2024.

[](https://twitter.com/share?text=Changement+de+direction+chez+Schneider+Electric+DACH+%3A+Stefan+Gierse+devient+le+nouveau+Pr%C3%A9sident+de+la+Zone+%7C+Schneider+Electric+Suisse&url=https://www.se.com/ch/fr/about-us/newsroom/news/press-releases/changement-de-direction-chez-schneider-electric-dach-stefan-gierse-devient-le-nouveau-pr%C3%A9sident-de-la-zone-65cb3cd6afff6007ff0cc9ef)[](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.se.com/ch/fr/about-us/newsroom/news/press-releases/changement-de-direction-chez-schneider-electric-dach-stefan-gierse-devient-le-nouveau-pr%C3%A9sident-de-la-zone-65cb3cd6afff6007ff0cc9ef)

**Partagez facilement le message :**

**Ratingen, 1er février 2024** **–** Pour la région Allemagne, Autriche et Suisse, Schneider Electric aura un nouveau président de zone à partir du 1er avril 2024. Stefan Gierse (45 ans) succèdera à Christophe de Maistre, qui occupait ce poste depuis 2019. Gierse, qui a étudié le génie électrique à Erlangen et à Toronto, a près de 20 ans d'expérience chez Siemens avant de rejoindre Schneider Electric. Pendant son temps chez Siemens, il a occupé divers postes de direction dans la gestion de produits, les ventes et le développement commercial, et a travaillé à l'international en tant que vice-président exécutif de la stratégie et de la technologie. Plus récemment, il a été vice-président senior des ventes mondiales et du marketing dans la division Automation industrielle. En plus de son expertise en gestion, il possède une solide formation technique en tant qu'ingénieur diplômé avec une excellente connaissance en génie mécanique, technologie d'entraînement, digitalisation et automatisation. Dans son nouveau rôle de président de zone DACH chez Schneider Electric, Gierse sera responsable de l'orientation stratégique globale des activités de l'organisation DACH, qui compte 6 400 employés. Il commencera chez Schneider Electric le 1er février 2024 et passera une période de transition de deux mois en étroite coordination avec son prédécesseur, Christophe de Maistre, pour se préparer à son nouveau rôle.

Trouver le bon ton

« En tant que musicien amateur passionné, je sais à quel point il est important de trouver le bon ton dès le début. C'est pourquoi je veux utiliser intensément mon temps jusqu'en avril pour apprendre à connaître le mieux possible toutes les différentes personnes chez Schneider Electric, nos partenaires et nos clients », déclare Stefan Gierse en évoquant son arrivée chez Schneider Electric. « Car c’est aussi cela que m’a appris la musique : on obtient toujours le meilleur résultat lorsque l’on est capable de s’écouter les uns les autres et que l’on autorise et encourage la créativité individuelle et l’esprit d’innovation tout en suivant la même cadence. Cela s’applique à notre propre entreprise, mais aussi aux défis économiques et sociaux auxquels nous sommes actuellement confrontés. Pour aborder de manière judicieuse des thèmes tels que le changement climatique, la transformation numérique ou l’évolution démographique, il convient de réussir à promouvoir la diversité existante tout en parlant un langage commun et en agissant ensemble. Je suis très impatient d’entamer la phase d’apprentissage avec mon prédécesseur, Christophe de Maistre ». Christophe de Maistre aura de nouvelles responsabilités chez Schneider Electric à partir du mois 'avril 2024.

L’une des tâches prioritaires du nouveau President de la zone DACH sera de continuer à développer la stratégie commerciale régionale, l’expertise et l’accès au marché conformément à la philosophie d’entreprise de Schneider Electric. Depuis près de deux décennies, celle-ci se concentre sur la gestion durable et le respect des normes ESG (Environmental, Social, Governance) les plus strictes. Ainsi, les objectifs de développement durable du groupe, qui sont régulièrement renouvelés, doivent être entièrement actualisés en 2025. Prévu pour l’automne 2024, le déménagement du siège social allemand sur le nouveau campus EUREF à Düsseldorf, un projet phare pour une exploitation des bâtiments respectueuse du climat et efficace sur le plan énergétique, s’inscrit également dans le contexte de cette stratégie de développement durable.

**Schneider Electric publiera ses chiffres d’affaires pour l’année 2023 le 15 février 2024. Les progrès réalisés en matière de développement durable seront également communiqués. Les personnes intéressées peuvent suivre la conférence de presse organisée à cet effet à partir de 8h30 CET en cliquant sur ce** [**lien**](https://edge.media-server.com/mmc/p/zpyjw4tf/)**.**

**Pour consulter d’autres communiqués de presse sur Schneider Electric, cliquez** [**ici**](https://pressroom-rbt.com/schneider-electric-gmbh-pressroom/)**.**

**Schneider Electric, une entreprise à impact**

Le développement durable est fermement ancré dans l’ADN de Schneider Electric. Depuis plus de 15 ans, l’entreprise contribue à un changement climatique économiquement et socialement soutenable grâce à ses solutions innovantes. Dans ce sens, Schneider Electric se définit comme une entreprise à impact, qui aide ses clients et ses partenaires à atteindre une réussite économique durable. Dans le même temps, il s’agit également de défendre des valeurs : la culture d’entreprise et l’écosystème sont étroitement alignés sur les critères ESG modernes. Les principales agences de notation attribuent régulièrement à Schneider Electric les meilleures notes en matière de normes ESG. En 2024, l’entreprise à impact a également intégré pour la 13e fois consécutive la liste Global 100 des entreprises les plus durables au monde, publiée par Corporate Knights, ainsi que l’indice mondial de développement durable Dow Jones.

**À propos de Schneider Electric**

La raison d’être de Schneider Electric est de **permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources**, afin de **concilier progrès et développement durable** pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life is On**.

Notre mission est d’être le **partenaire digital du développement durable et de l’efficacité de nos clients**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l’énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu’au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l’ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l’habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes la plus locale des entreprises globales. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos **valeurs de responsabilité et d’inclusion**.

[www.se.com/fr](http://www.se.com/fr)

**Suivez-nous sur :** [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElecFR)[C:\Users\SESA367509\Desktop\facebook.png](https://www.facebook.com/SchneiderElectricDE)[C:\Users\SESA367509\Desktop\linkedin.png](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric)[C:\Users\SESA367509\Desktop\youtube.png](https://www.youtube.com/channel/UCVPf33n1Mr9gQL9clrxj2fQ/featured)

Découvrez « Life Is On »

**Découvrez les dernières approches et connaissances sur le** [**développement durable**](https://www.se.com/de/de/about-us/sustainability/)

**Hashtags :** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure