**riba:businesstalk ist EcoVadis-zertifiziert und setzt Maßstab für nachhaltige Kommunikation**

**EcoVadis ist der weltweite Standard für Nachhaltigkeitsbewertungen**

**Urbar/Koblenz, 10. Juni 2024 –** Die renommierte Koblenzer Kommunikationsagentur riba:businesstalk ist EcoVadis-zertifiziert und hat gleich im ersten Anlauf die begehrte Committed-Auszeichnung erhalten. EcoVadis ist der weltweit führende Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen und bewertet deren ökologische, soziale und ethische Werte, Prinzipien und Standards. Das Audit bescheinigt der auf B2B-Unternehmen aus Industrie und Technologie spezialisierten Agentur eine bemerkenswerte Leistung, die mit 56 Punkten die Erwartungen an eine Erstzertifizierung deutlich übertrifft. Geprüft wurden die vier Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Weltweit wurden bereits mehr als 130.000 Unternehmen aus 159 Ländern von EcoVadis bewertet, darunter Global Player wie Coca-Cola, Schneider Electric, BASF oder Nestlé.

**EcoVadis als Benchmark**

EcoVadis bewertet Unternehmen anhand von 21 Nachhaltigkeitskriterien in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Diese Bewertung ermöglicht es den Unternehmen, ihre bisherigen Leistungen zu quantifizieren, potenzielle Risiken zu identifizieren und Verbesserungsmöglichkeiten im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu erkennen. Die Zertifizierung durch EcoVadis ist damit eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen und unterstützt Unternehmen beim Management von Umwelt-, Sozial- und Governance-Risiken sowie bei der Einhaltung von Compliance-Anforderungen. Gleichzeitig übernehmen die ausgezeichneten Unternehmen eine Vorbildfunktion, die Geschäftspartner zur Verbesserung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsstandards anregt.

„Wir sind stolz darauf, die Committed-Auszeichnung von EcoVadis erhalten zu haben“, sagt Elena Kantus, EcoVadis-Beauftragte von riba:businesstalk. „In der heutigen Wirtschaft spielen Corporate Social Responsibility (CSR) oder Environmental, Social and Governance (ESG) eine entscheidende Rolle. Unternehmen, die sich verantwortungsvoll mit diesen Themen auseinandersetzen, erhöhen ihre Attraktivität für potenzielle Mitarbeitende und sichern ihre Wettbewerbsfähigkeit. Wir sind seit unserer der Gründung vor fast 20 Jahren im Hightech-Umfeld tätig und arbeiten seit dieser Zeit mit global agierenden Industrieunternehmen zusammen. Das Verständnis für deren Prozesse und Bedürfnisse ist für die Agentur von zentraler Bedeutung. Die Zertifizierung bestätigt uns dieses Know-how und stärkt unsere Position gegenüber diesen Unternehmen“.

**Über riba:businesstalk**

Die riba:businesstalk GmbH ist eine der führenden deutschen Kommunikationsagenturen im Hightech-Umfeld. Seit fast 20 Jahren bedienen wir die gesamte Bandbreite moderner Marktansprache - von Pressemitteilungen und Fachtexten über Online-Marketing und Social Media bis hin zu Bewegtbild und komplexen Crossmedia-Kampagnen. Unsere Kunden sind international aufgestellte Mittelständler und Großkonzerne aus den Bereichen IT, Telekommunikation sowie Investitionsgüter- und Prozessindustrie. Als Full-Service PR-Agentur unterstützen wir unsere Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung moderner Marketing- und Kommunikationskonzepte. Neben unseren Kernkompetenzen Technologie-PR, Themenfindung und Content-Erstellung bieten wir ein breites Portfolio an Dienstleistungen. Dazu gehören Bewegtbildproduktion, Website-Entwicklung, Online-Kampagnen sowie die umfassende Betreuung von Social-Media-Auftritten und Corporate Blogs.

**Über EcoVadis**

EcoVadis ist ein zweckorientiertes Unternehmen mit der Mission, die weltweit zuverlässigsten Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen bereitzustellen. Unternehmen aller Größen verlassen sich auf die Expertise und die evidenzbasierten Bewertungen von EcoVadis, um die Nachhaltigkeitsleistung ihrer Geschäfts- und Handelspartner zu überwachen und zu verbessern. Die umsetzbaren Scorecards, Benchmarks, Carbon Action Tools und Einblicke helfen Unternehmen bei der Verbesserung ökologischer, sozialer und ethischer Praktiken in 220 Branchenkategorien und 180 Ländern. Branchenführer wie Johnson & Johnson, L'Oréal, Unilever, LVMH, Bridgestone, BASF und JPMorgan gehören zu den 130.000 Unternehmen, die mit EcoVadis zusammenarbeiten, um die Widerstandsfähigkeit, das nachhaltige Wachstum und die positiven Auswirkungen weltweit zu fördern.

**Ihr Redaktionskontakt**

riba:businesstalk GmbH

Ralf Riba, CEO

Klostergut Besselich

56182 Urbar/Koblenz

Telefon +49 (0) 261-96 37 57 0

Mail: rriba@riba.eu

Web: [www.riba.eu](http://www.riba.eu)