

## «Grüne Welle» beim Zürcher Silvesterlauf

- Mit den «SE Green Runners» tritt Schneider Electric mit einem eigenen Team an und ist erneut Co-Sponsor des beliebten Traditionslaufs.

**Gümligen, 2. Dezember 2024** – Bereits zum 48. Mal findet am 15. Dezember der Zürcher Silvesterlauf statt. Der beliebte Traditionslauf lockt jedes Jahr mehrere tausend Läuferinnen und Läufer nach Zürich. Und auch in diesem Jahr ist der französische Tech-Konzern Schneider Electric wieder als Co-Sponsor an dem lokalen Event beteiligt. Zudem geht mit den «SE Green Runners» ein eigenes Team für den Volkslauf von 8,5 km Länge an den Start.

### Gemeinsames Engagement als Impact Maker

Die «SE Green Runners» ist eine firmeneigene Lauf-Community und besteht aus Mitarbeitenden des Tech-Konzerns Schneider Electric, seiner Schweizer Tochtergesellschaft Feller AG sowie verschiedenen Partnern. Mit der Teilnahme setzt das Team ein Zeichen dafür, welchen positiven Impact ein gemeinsames Engagement haben kann und wie sich auch grosse Herausforderungen mit vereinten Kräften meistern lassen.

Der Zürcher Silvesterlauf ist einer der beliebtesten Volksläufe in der Schweiz und der Region. Unter dem Motto «Dä Lauf für alli» können Teilnehmerinnen und Teilnehmer in zehn Kategorien mit unterschiedlichen Distanzen antreten. Die stimmungsvollen Strecken führen die Sportlerinnen und Sportler dabei durch die festlich beleuchtete Zürcher Innenstadt.

Auch ein Termin für den 49. Zürcher Silvesterlauf ist bereits anvisiert: Er findet voraussichtlich am 14. Dezember 2025 statt. Ganz sicher ist jedoch bereits heute, dass Schneider Electric auch dann wieder mit seinen «SE Green Runners» dabei sein wird.

### Impact Company Schneider Electric

Nachhaltigkeit ist bei Schneider Electric fest in der Unternehmens-DNA verankert. Seit mehr als 15 Jahren leistet das Unternehmen mit innovativen Lösungen seinen Beitrag zu einer wirtschaftlich und sozial verträglichen Klimawende. Schneider Electric versteht sich in diesem Sinne als Impact Company, die ihre Kunden und Partner zu einem nachhaltig erfolgreichen Wirtschaften befähigt. Gleichzeitig geht es auch um das Eintreten für Werte: Unternehmenskultur und Ecosystem sind eng an modernen ESG-Kriterien orientiert. Von führenden Ratingagenturen wird Schneider Electric regelmässig mit Bestnoten in puncto ESG bewertet. Im Jahr 2024 wurde die Impact Company zudem zum 13. Mal in Folge in die von Corporate Knights herausgegebene Global 100-Liste der nachhaltigsten Unternehmen der Welt sowie in den Dow Jones Sustainability World Index aufgenommen. Von Time Magazine und Statista wurde Schneider ausserdem zum nachhaltigsten Unternehmen der Welt ausgezeichnet.

### Über Schneider Electric

#### Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric (Schweiz) AG  
Cello Duff  
Mobil: +41 793585567  
marcel.duff@se.com

#### Pressekontakt

riba.businesstalk GmbH  
Harald Engelhardt  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 13  
hengelhardt@riba.eu

Das Ziel von Schneider ist es, **Wirkung – IMPACT – zu erzielen, indem wir die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit ebnen. Bei Schneider nennen wir das **Life Is On**.

Unser Ziel ist es, ein zuverlässiger Partner für **Nachhaltigkeit und Effizienz** zu sein.

Wir sind **ein global führendes Unternehmen im Bereich der industriellen Technologie** und verfügen über eine weltweit führende Expertise in den Bereichen Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung für intelligente **Industrien**, widerstandsfähige **Infrastrukturen**, zukunftssichere **Rechenzentren**, intelligente **Gebäude** und zukunftsfähige **Wohnhäuser**. Verankert in unserem fundierten Fachwissen bieten wir integrierte, KI-gestützte industrielle IoT-Lösungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg mit vernetzten Produkten, Automatisierung, Software und Dienstleistungen, die digitale Zwillinge liefern, um unseren **Kunden** profitables Wachstum zu ermöglichen.

Wir sind ein Unternehmen, **mit und für Menschen**, mit einem Ökosystem von 168.000 Kollegen und mehr als einer Million Partnern in über 100 Ländern, um die Nähe zu unseren Kunden und Stakeholdern zu gewährleisten. Wir setzen bei allem, was wir tun, auf **Vielfalt und Inklusion** und lassen uns dabei von unserem wichtigsten Ziel, **einer nachhaltigen Zukunft für alle**, leiten.

[www.se.com](http://www.se.com)

Entdecken Sie 'Life Is On'

Folgen Sie uns auf:



Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema [Nachhaltigkeit](#)

**Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure

## Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric (Schweiz) AG  
Cello Duff  
Mobil: +41 793585567  
marcel.duff@se.com

## Pressekontakt

riba.businessstalk GmbH  
Harald Engelhardt  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 13  
hengelhardt@riba.eu