

S-Klima präsentiert neuen Webshop

Der moderne S-Klima Webshop ist integrativer Bestandteil der überarbeiteten Homepage, die mit verbesserter Nutzerfreundlichkeit, einem Kundenportal und noch mehr Informationsmöglichkeiten punktet.

Hamburg, 25.07.2022 – S-Klima hat seine Webpräsenz vollständig überarbeitet und präsentiert sich ab sofort in einem neuen Design. Besondere Highlights sind der moderne Webshop und das benutzerfreundliche Kundenportal für Kälte-Klima-Fachbetriebe. Zu den weiteren Neuerungen zählen eine verbesserte Customer Journey, eine optimierte Suchfunktion sowie ein Ratgeber mit Informationen und Hilfestellungen rund um die Komfortklimatisierung.

Serviceorientierter Webshop: Projekte schnell und einfach umsetzen

Über den neuen Shop haben registrierte Kunden jetzt die Möglichkeit, die gesamte Produktpalette von S-Klima mit wenigen Klicks online zu bestellen. Besonders hilfreich: Bei der Auswahl der Geräte wird automatisch das passende Zubehör angezeigt. Vor allem kleinere Projekte können so schnell und unkompliziert realisiert werden. Sowohl langjährige Bestandskunden als auch Neukunden profitieren dabei von preislichen Vorteilen, Aktionen und individuellen Rabatten.

Neues Kundenportal für einen besseren Überblick

Einen raschen Überblick über Auftragsbestätigungen, Lieferscheine und Rechnungen bietet das neue Kundenportal. Persönliche Daten und Informationen lassen sich hier ebenfalls einsehen und verwalten. Auch ältere, nicht über den Webshop getätigte Bestellungen sind in das System übertragen worden und können jederzeit abgerufen werden. Außerdem finden Kunden hier auch ihre persönlichen Ansprechpartner von S-Klima.

Erleichterte Bedienbarkeit

Im Fokus der neuen Website steht die Nutzerfreundlichkeit. Neben einer verbesserten Customer Journey, einer optimierten Suchfunktion und einem modernen Design hat S-Klima daher einen speziellen Ratgeberbereich entwickelt. Dieser richtet sich vor allem an Endkunden. Sie finden dort allerlei nützliche Informationen rund um die Komfortklimatisierung – von der Funktionsweise von Klimasystemen über die Kosten und den Einbau bis hin zu Sicherheits- und Umweltaspekten.

In der ebenfalls neu gestalteten Produktwelt wird unabhängig vom Webshop ausführlich über die verschiedenen Lösungen informiert und ein kompakter Überblick über das Produktportfolio geboten. Das Downloadcenter von S-Klima hat ein Upgrade erfahren und ist noch umfassender und besser durchsuchbar. Unverändert bestehen bleibt dagegen der zuverlässige Online-Service mit den bewährten Apps und Berechnungshilfen.

Über S-Klima

S-Klima ist der Geschäftsbereich der Stulz GmbH für den Komfortklimamarkt. Seit 1969 besteht in Deutschland eine enge Vertriebspartnerschaft mit der Klimatisierungssparte von Mitsubishi Heavy Industries. S-Klima hat auf Basis seiner langjährigen Marktkenntnis die Steuer- und Regelungstechnik CompTrol sowie die Innengeräte-Serie CompTec entwickelt, mit denen die Klimasysteme von Mitsubishi Heavy Industries speziell auf deutsche Marktanforderungen optimiert und so noch wirtschaftlicher, sicherer und flexibler betrieben werden können. Ergänzt wird das Lösungsportfolio um Kaltwassersätze von S-Klima, wassergekühlte Innengeräte von Eurapo, Luftbefeuchtungssysteme von Stulz sowie Kompaktlüftungsgeräte. Darüber hinaus bietet S-Klima seinen Fachpartnern alle relevanten Services rund um das bestehende Produktsortiment – von der Systemschulung und der Beratung über die technische und vertriebliche Unterstützung mit Dokumentationen und Werbematerialien bis hin zum After-Sales-Service.

Mehr Informationen zu S-Klima unter www.s-klima.de.

Über Stulz GmbH

Gegründet 1947, ist die Stulz GmbH heute einer der weltweit führenden Systemlieferanten im Bereich Klimatechnik. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg hat sich auf die Herstellung von Präzisionsklimageräten sowie den Vertrieb von Komfortklima- und Befeuchtungssystemen spezialisiert.